

PORTALPARTNER - ÜBERSICHT

Bestfewo.de – Verkaufskanal: bestfewo



- Webseite: www.bestfewo.de
- Mit mehr als 400.000 Ferienobjekten europaweit einer der führenden Anbieter von Ferienhäusern und Ferienwohnungen
- Unterkünfte von über 800 touristischen Partner
- Kooperationen mit reichweitenstarken Portalen wie z.B. focus.de und idealo.de
- Über 1,3 Mio. vermittelte Übernachtungen/Jahr
- bestfewo genießt ein hohes Vertrauen seiner Nutzer: Trusted-Shops-Note „sehr gut“
- pro Buchung wird eine Servicepauschale zwischen 5,8 und 8,3 % aufgeschlagen, welche dem Gast von bestfewo direkt nach Buchungsabschluss in Rechnung gestellt wird
- **Provision: 14% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

HRS Holidays (HI) – Verkaufskanal: HRS Holidays (HI)



- Webseite: <https://holidays.hrs.de>
- HRS Holidays ist das Portal für Ferienunterkünfte der DS Destination Solutions – ein Unternehmen der HRS Group
- Rund 1,2 Mio. Unterkünfte weltweit aller Kategorien (Ferienwohnungen und -häuser, Pensionen, Gasthöfe, Bauernhöfe, Hotels, Hausboote, etc.), davon über 240.000 in Deutschland, Österreich und Schweiz werden bereits auf dem Portal angeboten.
- Die Gastgeber profitieren von einer reichweitenstarken Vermarktung über das Partnernetzwerk, welches sowohl lokale wie auch überregionale Buchungstrecken umfasst
- Rund 500 lokale Tourismusverbände, über 3.000 Makler und Agenturen und alle relevanten Veranstalter (Belvilla, InterHome, etc.), mit mehr als 20 verschiedenen Schnittstellen zu verschiedenen IRS/PMS-Systemen, vertreiben ihre Unterkünfte über HRS Holidays.
- **Provision: 12% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

CHECK24 - Verkaufskanal: Check24.de



- Webseite: <https://check24.de>
- CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal
- Mehr als 16 Mio. CHECK24-Kunden
- In der Touristiksparte mit eigenen Buchungsplattformen für Pauschalreisen, Hotels, Ferienunterkünfte, Flug und Mietwagen vertreten
- Im Ferienwohnungs- und Ferienhaussegment mit aktuell über 3,8 Mio. buchbaren Unterkünften in mehr als 80.000 Reisedestinationen weltweit, mit starkem Fokus auf die DACH-Region und das Europäische Ausland
- **Provision: 12% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

Holidu – Verkaufskanal: [holidu.com](https://www.holidu.com)



- Webseite: www.holidu.com
- Gründung 2014 in München
- Eine der führenden Buchungsplattformen für Ferienunterkünfte mit umfangreichem Preisvergleich
- Spezialisiert auf Ferienunterkünfte, aber auch viele Hotels, Camping, etc. im Portfolio
- Weltweit über 15 Mio. Angebote von lokalen Tourismusbüros und Agenturen sowie von renommierten Ferienhausportalen
- Bis zu 30 Mio. Besucher pro Monat
- Zwischen 70.000 und 100.000 Buchungen pro Monat
- **Provision: 10% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

feratel – Verkaufskanal: www.feratel.com

www.feratel.com

- Webseite: www.feratel.com
- Jeder Gastgeber, der über kleinwalsertal.com online buchbar ist, wird automatisch auf feratel.com aufgespielt
- Erste Adresse für Livebilder und aktuelle Wetterdaten aus Tourismusorten in den Alpen und in Mitteleuropa
- Buchbare Unterkünfte unterschiedlichster Kategorien aus Destinationen in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz
- Knapp 3 Mio. Besucher pro Jahr
- Bis zu 100.000 Besucher am Tag in der Wintersaison
- **Provision: 5% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

Traum-Ferienwohnungen – Verkaufskanal: [traum-ferienwohnungen.de](https://www.traum-ferienwohnungen.de)



- Webseite: www.traum-ferienwohnungen.de
- Gegründet 2001, ist Traum-Ferienwohnungen.de heute Deutschlands führendes Online-Portal für Ferienwohnungen und Ferienhäuser
- Das Unternehmen ist Teil von OYO Vacation Homes, einem der weltweit führenden und am schnellsten wachsenden Anbieter von Ferienunterkünften
- derzeit mehr als 100.000 Ferienhäuser weltweit
- Traum-Ferienwohnungen gehört zu den Top-100 Internetseiten in Deutschland
- Pro Jahr werden über 43 Millionen Seitenaufrufe gezählt
- **Provision: 13,5% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

Oostenrijk direct – Verkaufskanal: oostenrijkdirect.nl



- Webseite: www.oostenrijkdirect.nl
- Gründung 1998 in den Niederlanden als WEBPACT
- ca. 30 Web-Portale mit Angeboten aus österreichischen und französischen Skigebieten
- 750.000 Besucher/Jahr
- **Provision: 7% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

HomeToGo / Casamundo – Verkaufskanal: hometogo.de



- Webseite: www.hometogo.de
- Unabhängige Metasuchmaschine für Ferienunterkünfte
- Durchsucht mehr als 250 Anbieterplattformen
- Über 17 Mio. Angebote aus über 250 Ländern
- 8 Mio. Besucher monatlich
- Betreiber von lokalen Webseiten in elf europäischen Ländern, den USA, Russland, Mexiko und Australien
- Casamundo (gegründet 2003) gehört seit September 2018 zu HomeToGo
- Hometogo und Casamundo erreichen gemeinsam monatlich mehr als 35 Mio. Nutzer
- **Provision: 15% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

Bergfex – Verkaufskanal: bergfex.at



- Webseite: www.bergfex.at
- Mit 920 Mio. Seitenaufrufen und über 250 Mio. Sitzungen pro Jahr die führende Plattform für Berg- und Outdoor-Aktivitäten in Europa
- Verfügbarkeiten Synchronisation zwischen feratel & Bergfex
- Voraussetzung: abgeschlossener Vertrag mit Bergfex (kostenpflichtig)
- Online – Buchungen auf Wunsch über feratel möglich
- **Kontakt: Bergfex Kundenservice**
kundenservice@bergfex.at
+43 316 440120
- **Provision: 2% zuzüglich 3% Provisionsausgleich**

Spezielle Portale mit besonderer Handhabung

Oberallgaeu.info – Verkaufskanal: oberallgaeu.info



- Webseite: www.oberallgaeu.info
- Eines der reichweitenstärksten Tourismusportale für die Region
- Informieren seit über 20 Jahren Einheimische und Touristen über Veranstaltungen, Erlebnisse, Restaurants und Gastgeber im Oberallgäu und Kleinwalsertal
- Mitgliedschaft „Member of Oberallgäu“ erforderlich
 - Kosten Euro 29,00 im Monat
 - Zusätzliche Vermarktung über Social Media Channels
 - Zugang zu Netzwerk-Cloud und zum Managed-Service von oberallgaeu.info
- Manuelle Einpflege der Stammdaten über eigenen Zugang von oberallgaeu.info
- Nach Abschluss der Mitgliedschaft erfolgt die Freischaltung in feratel unter beratung@kleinwalsertal.com
- Verfügbarkeiten, Preise und Restriktionen werden über die Schnittstelle gezogen
- Buchung erfolgt über Verlinkung zu feratel (booking&more)
- **Provision: 2%**

Thematica – Verkaufskanal: Thematica



- Webseite: www.thematica.at
- Thematica betreibt mehrere Special Interest Plattformen
- Im Bereich Tourismus werden die Verfügbarkeiten in erster Linie auf den Portalen
 - www.kinderhotel.info
 - www.hundehotel.info
 - www.ferienpensionen.info
 - www.pistenhotels.info
 ausgeliefert.
- Unterkunft muss thematisch auf die jeweilige Plattform passen
- Aktuell noch keine eigene Plattform für Ferienwohnungen
- Manuelle Einpflege der Daten über eigenen Zugang von Thematica
- Basis-Eintrag: zusätzliche Verlinkung auf Booking.com
- Premium-Paket: Hinterlegung einer eigenen Buchungsstrecke
- Nach Erstellung des Eintrages erfolgt die Freischaltung in feratel unter beratung@kleinwalsertal.com
- Über Thematica kann nur eine Direktanfrage gestellt werden
- Buchung erfolgt über Verlinkung zu feratel (booking&more)
- **Provision: 2%**