

# Sommerpotenziale 2026

Urlaubsreisepläne in AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO

April 2026 / **Kurzinfo**

Studie der Österreich Werbung und des NIT

## *KOSTENFREIE PUBLIKATION*

Der Inhalt dieser Studie ist Eigentum der Österreich Werbung und darf vom Auftraggeber grundsätzlich nur zum internen Gebrauch verwendet werden. Für die Pressearbeit dürfen einzelne Studien-Ergebnisse unter Angabe der Quelle (Sommerpotenzialstudie 2026 von Österreich Werbung/NIT) genutzt werden. Die Vervielfältigung der Studie oder vollständige Weitergabe an Dritte (**gilt auch für Tochter- und Schwestergesellschaften im Ausland**) ist jedoch nicht gestattet und nur nach schriftlicher Genehmigung der Österreich Werbung erlaubt.

# Vorwort Potenzialstudien

## Studienziele

Die Potenzialstudien analysieren Reiseabsichten, geplantes Reiseverhalten sowie generelle Reiseinteressen der 18- bis 75-jährigen Bevölkerung in den wichtigsten europäischen Herkunftsmärkten Österreichs. Ziel ist es, Reisewünsche und -interessen besser zu verstehen, das touristische Potenzial für Österreich zu quantifizieren, Österreich im Wettbewerbsumfeld einzuordnen sowie Marktpotenziale und thematische Interessen (z. B. Skifahren, Wandern, Winterpräferenzen) sichtbar zu machen. Ein besonderer Fokus liegt auf den Reiseplanenden – also Personen, die in der kommenden Saison sicher oder möglicherweise eine oder mehrere Urlaubsreisen planen. Diese werden vertiefend zu ihrem geplanten Reiseverhalten und ihren Reisewünschen befragt. Innerhalb dieser Gruppe befinden sich auch Personen, die in der kommenden Saison einen Österreichurlaub planen oder für die Österreich grundsätzlich infrage kommt. Der Vergleich zwischen allen Reiseplanenden und dem Österreich-Potenzial ermöglicht es, spezifische Interessen, Affinitäten und Marktchancen zu erkennen, den potenziellen Österreich-Gast besser zu verstehen und die gezielte Ansprache neuer Gäste zu unterstützen.

## Studiendesign

Die Studie wird halbjährlich von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem NIT (Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH) durchgeführt.

Methodik: Onlinebefragung über ein Access-Panel von Dynata mit 10.000 Interviews pro Welle, repräsentativ für die Bevölkerung im Alter von 18 bis 75 Jahren

Marktabdeckung: Zehn Märkte pro Saison, die rund 80 % bis 85 % der Ankünfte der jeweiligen Vorsaison abdecken. Diese setzen sich aus sieben Kernmärkten (AT, DE, CH, NL, UK, CZ, PL) sowie drei variablen Zusatzmärkten (bisher BE, DK, IT, FR, SK, HU, RO) zusammen.

Zeithorizont: Der Fokus liegt auf der kommenden Saison. Vergangenes Verhalten spielt eine untergeordnete Rolle und wird nur punktuell berücksichtigt.

## Einordnung der Ergebnisse

Die meisten Fragen beziehen sich auf Urlaubsreisen allgemein und nicht ausschließlich auf Österreich. Auch potenzielle Österreich-Gäste antworten häufig aus der Perspektive ihrer generellen Reisepläne und -interessen. Nur bei Fragen mit explizitem Österreich-Bezug steht die Destination selbst im Mittelpunkt. Die Ergebnisse bilden nicht primär tatsächliches Verhalten ab, sondern geben Aufschluss darüber, welche Urlaubsformen, Aktivitäten und Reiseerlebnisse Menschen grundsätzlich in Betracht ziehen und bevorzugen. Diese allgemeinen Reisewünsche sind im Kontext der spezifischen Angebote und Stärken der Destination Österreich zu interpretieren, da sich ähnliche Bedürfnisse je nach Destination unterschiedlich ausprägen können. Gleichzeitig zeigen sie auf, welche zusätzlichen Angebote in Zukunft interessant sein könnten.

# Studiendesign

**Basis:** Bevölkerung 18 bis 75 Jahre

**Fallzahlen:** 10.000 Befragte

Österreich n=1.000      Italien (ohne Inseln + Süden) n=1.000

Deutschland n=1.000      Polen n=1.000

Deutschschweiz n=1.000      Tschechien n=1.000

Niederlande n=1.000      Ungarn n=1.000

UK n=1.000      Rumänien n=1.000

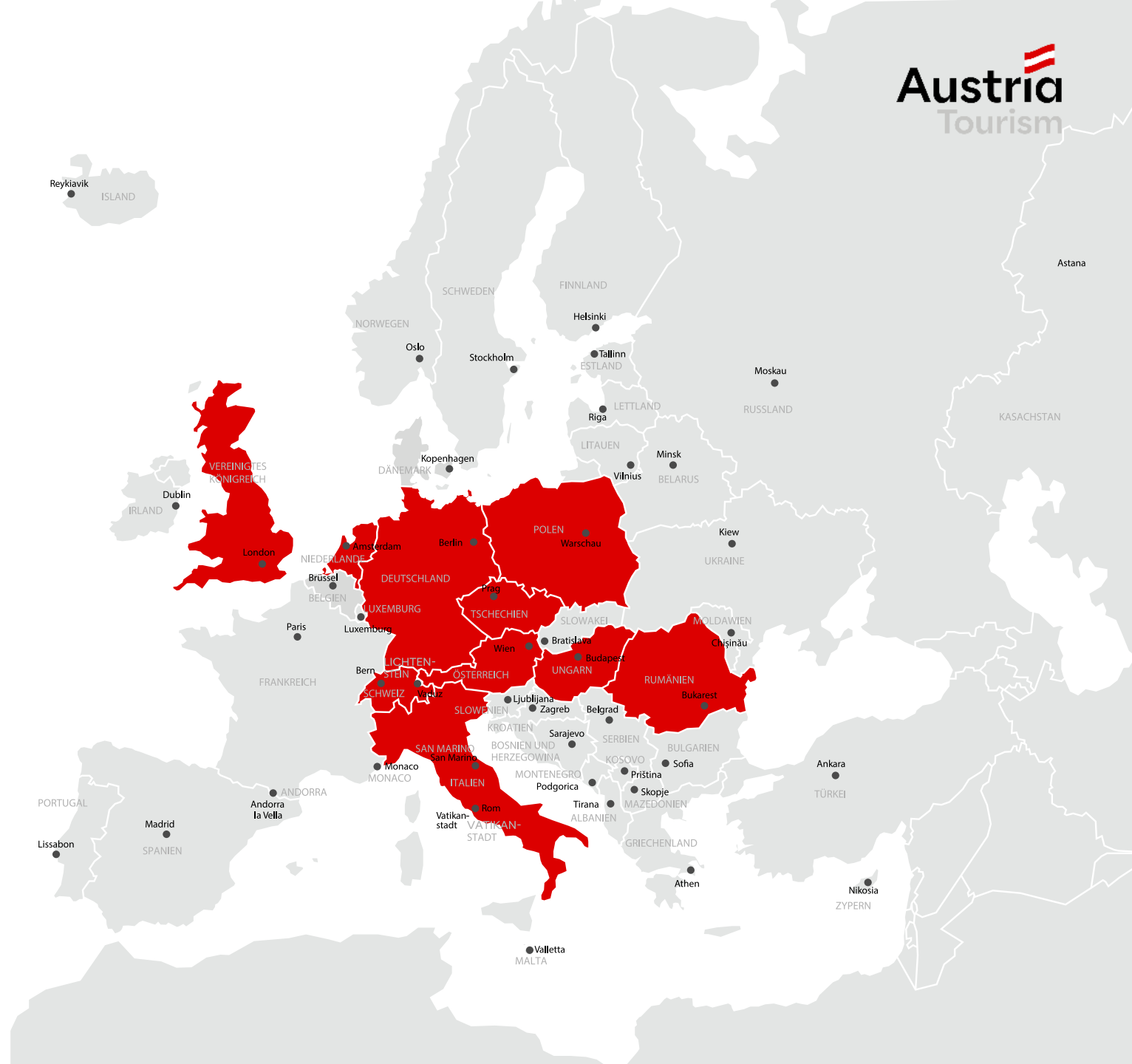
**Zeitraum: 18.03. bis 08.04.2026**

**Methode:** Online-Panel Dynata

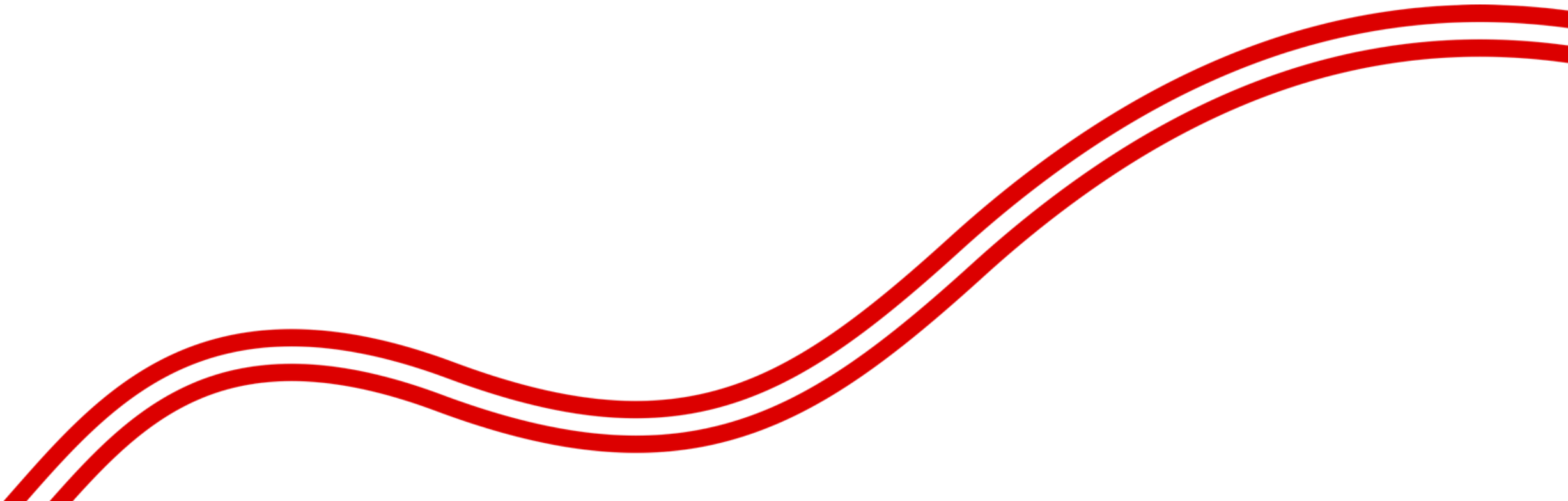
Länder ergeben **81 % aller Ankünfte** in Österreich im Sommer 2025.



NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH im Auftrag von Austria Tourism

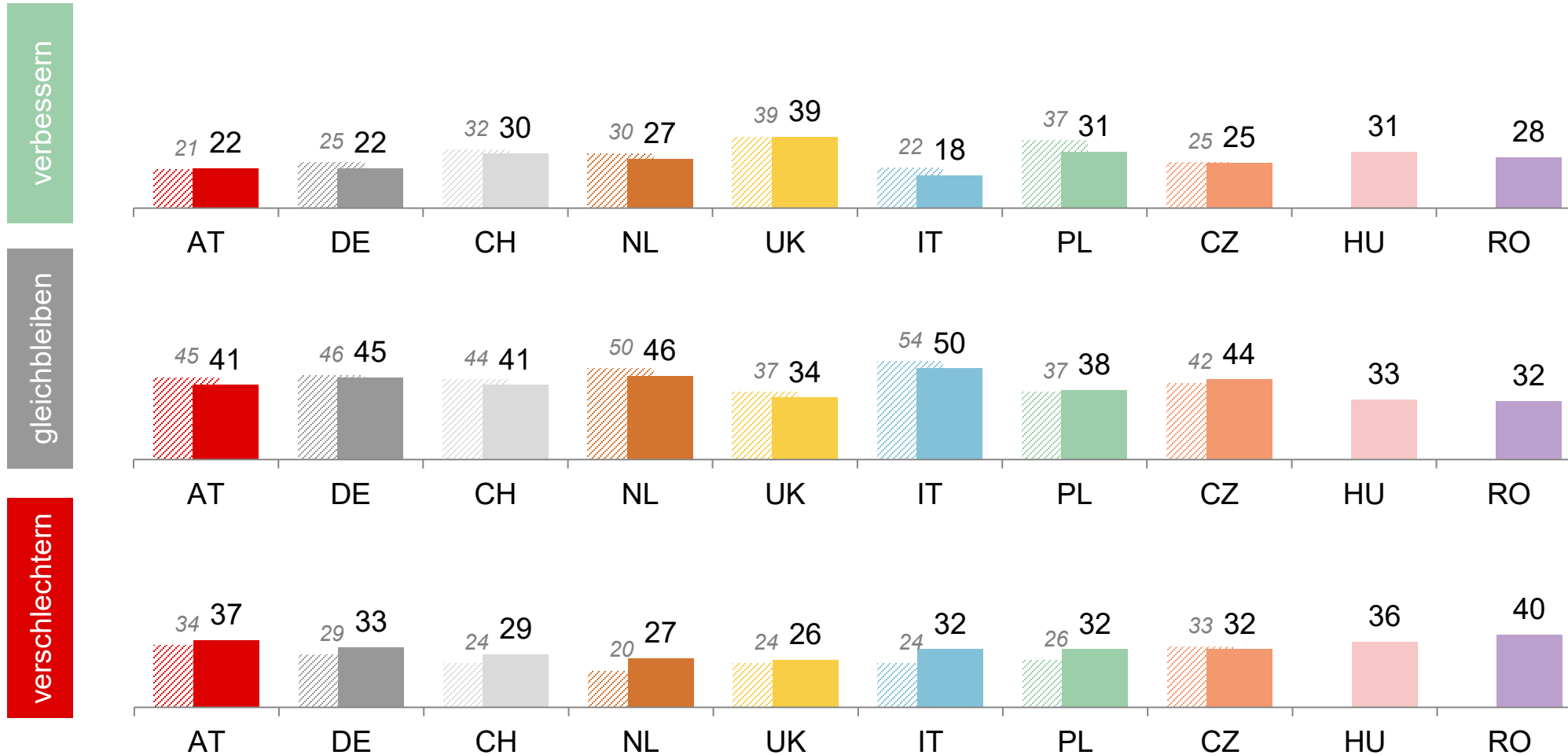


# Reisepläne & Urlaubsvoraussetzungen Sommer 2026



# Persönliche wirtschaftliche Situation im Vorjahresvergleich

Die meisten erwarten Stabilität oder Verbesserung; allerdings etwas schlechter als im Vorjahr; UK, CZ und HU noch am stabilsten



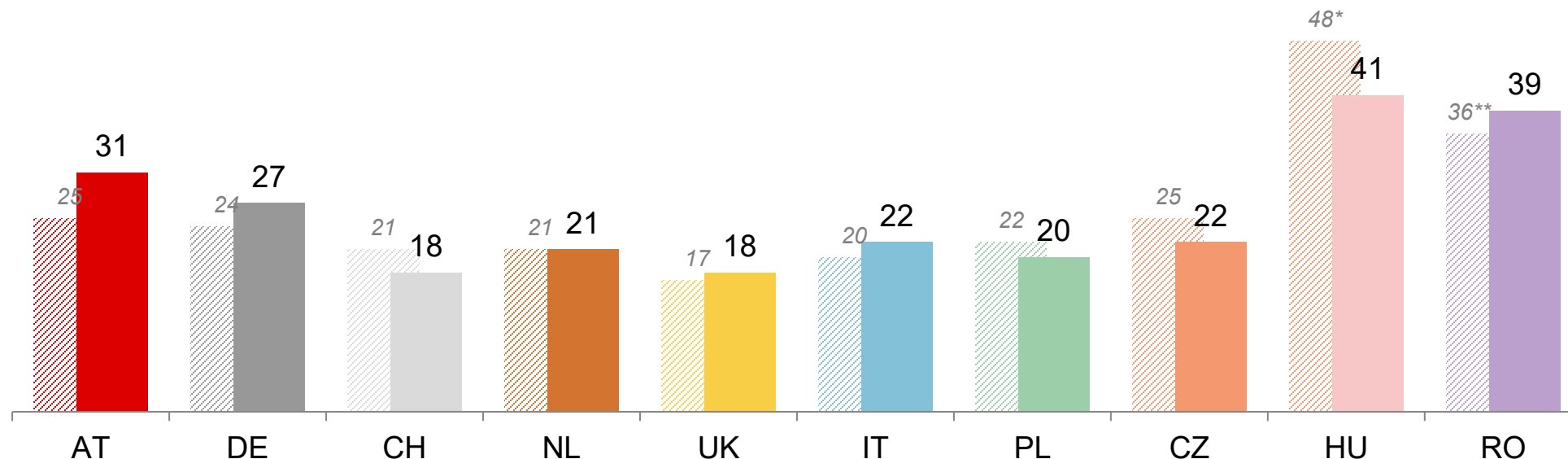
„Was schätzen Sie, wie wird Ihre persönliche wirtschaftliche Situation in ca. einem Jahr sein? Wird sie sich eher verbessern, verschlechtern oder gleich bleiben?“

Angaben in % – Vergleich zur Vorgängerstudie vom März/April 2025 (gestrichelte Balken/graue Zahlen)

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

## Hohe Belastung durch Inflation 2026 im Vorjahresvergleich

Zwischen 18 % (CH, UK) und 41 % (HU); Steigerungen in AT und DE



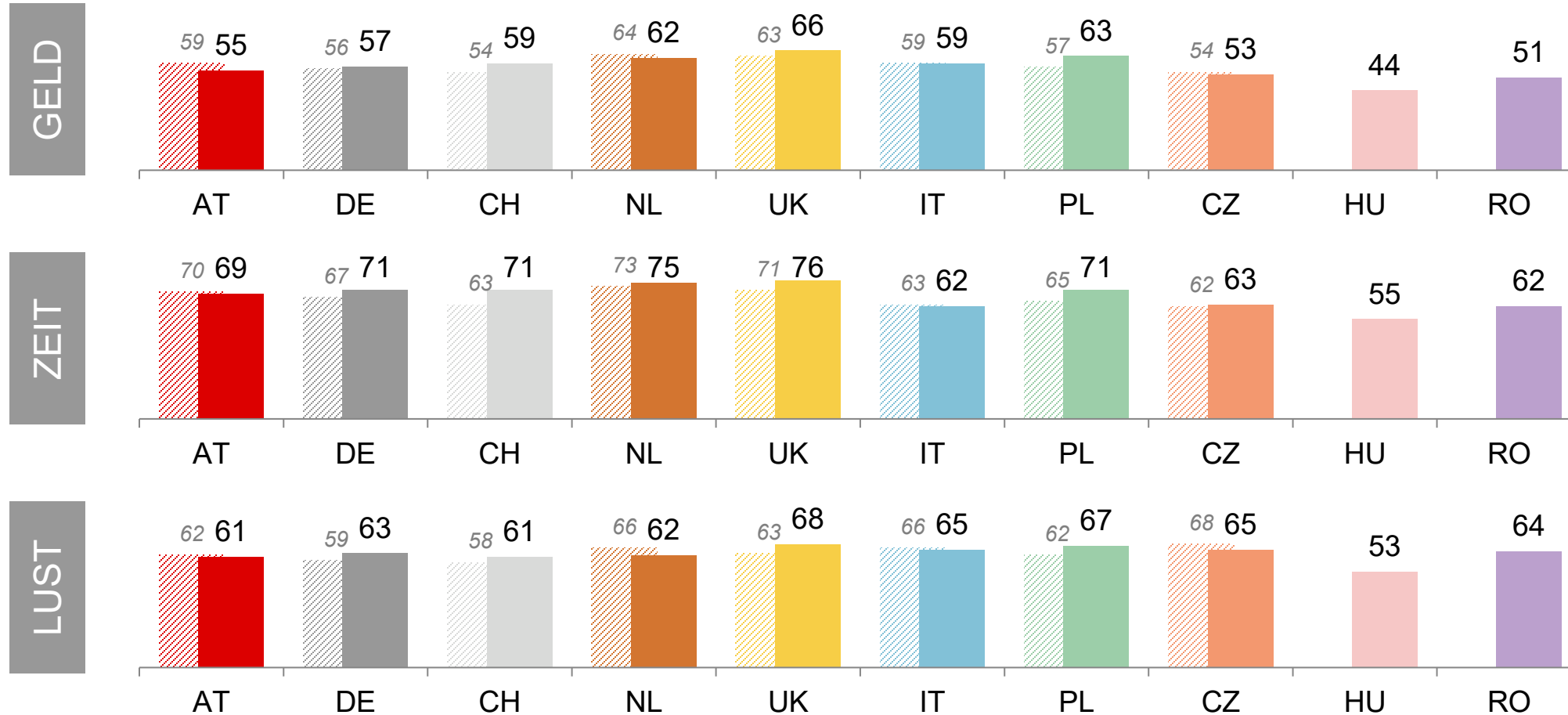
„Wie belastet fühlen Sie sich derzeit durch die gestiegenen Preise?“ Antwortoption: „sehr belastet“

Angaben in % – Vergleich zur Vorgängerstudie vom März/April 2025 (gestrichelte Balken/graue Zahlen) bzw. März/April 2024 (\*HU) bzw. September 2024 (\*\*RO)

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Reisen-Wollen und -Können Sommer 2026 im Vorjahresvergleich

Hohe Werte mit leichten Anstiegen in DE, CH, UK, PL;  
ansonsten weitgehend stabil



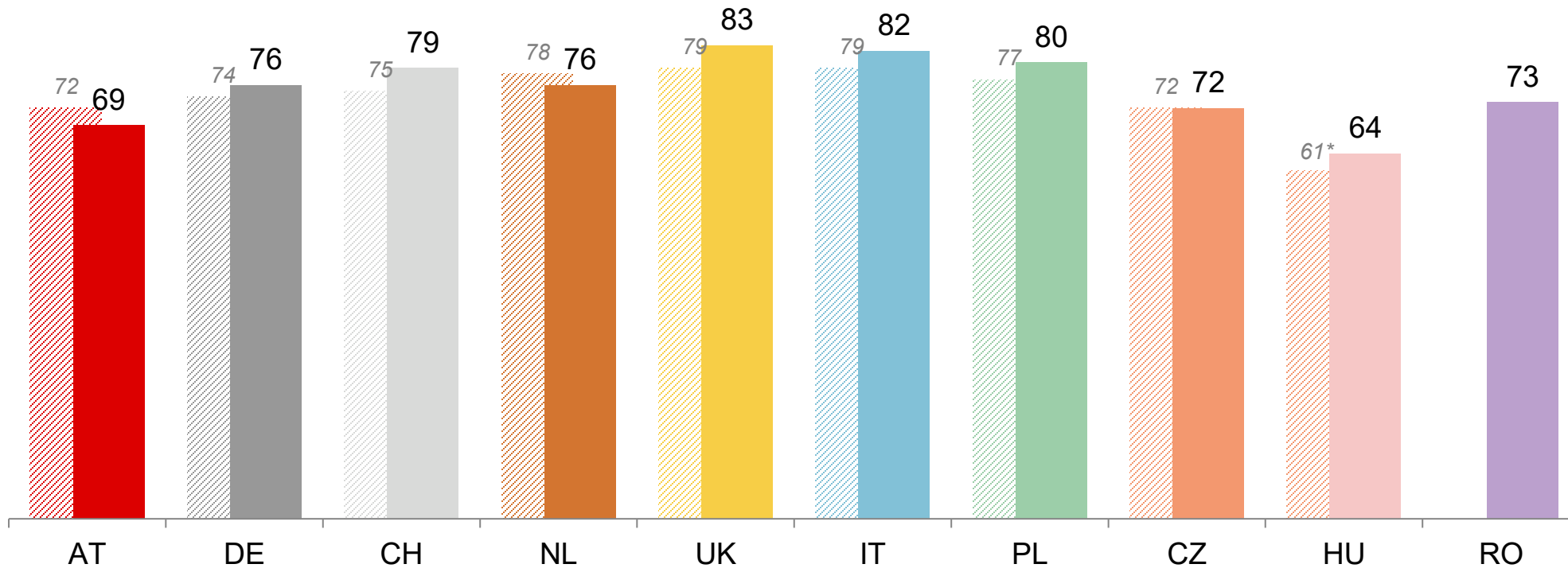
„Sie sehen hier Aussagen zu Urlaubsreisen im kommenden Sommer (also Mai bis Oktober 2026). Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie persönlich zu?“

Angaben in %; Werte für „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“ – Vergleich zur Vorgängerstudie vom März/April 2025 (gestrichelte Balken/graue Zahlen)

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Positive Reisepläne im Sommer 2026 im Vorjahresvergleich

Insgesamt hohe und fast überall leicht höhere Werte als im Vorjahr, außer AT und NL



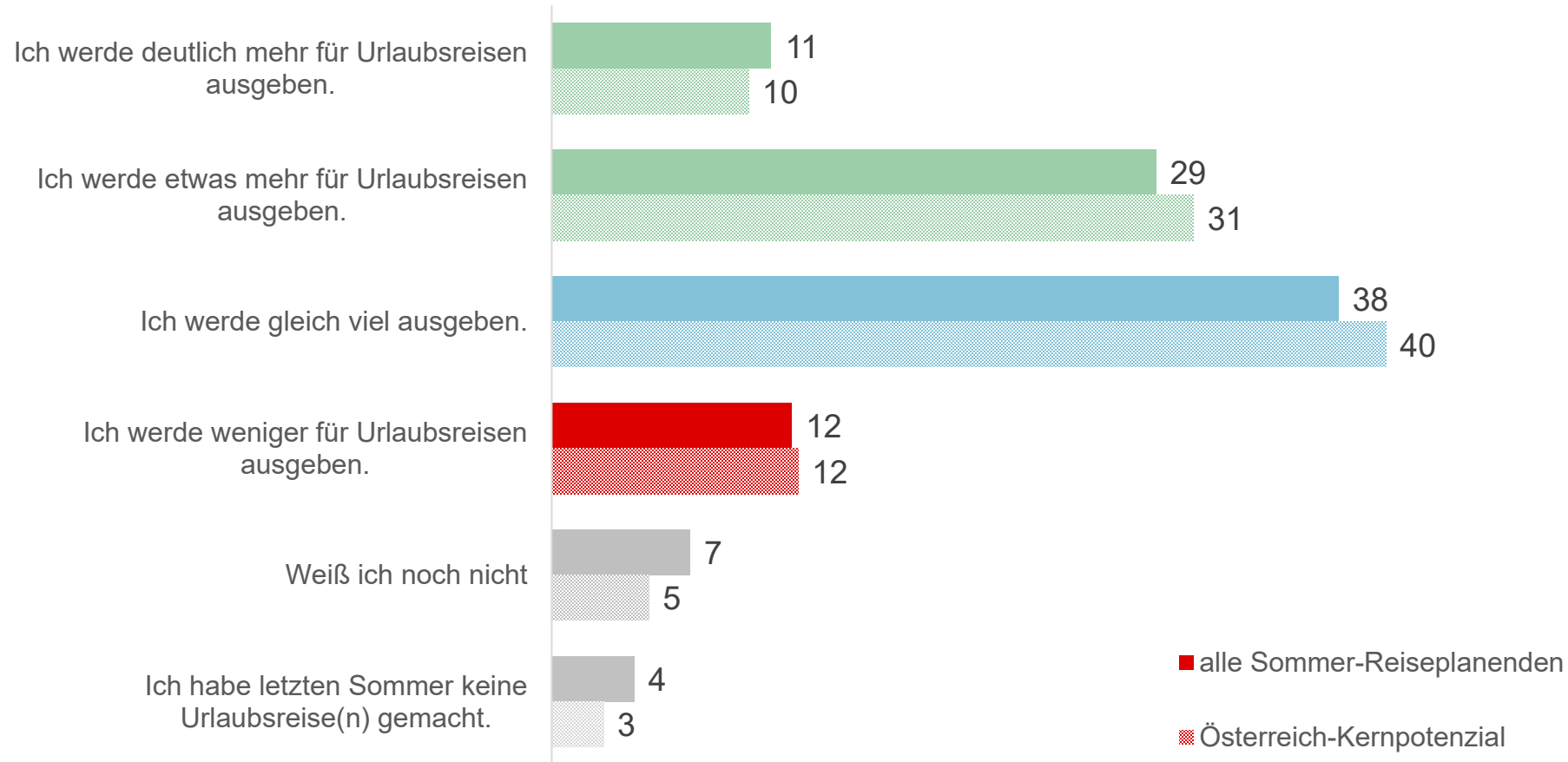
„Haben Sie für den Sommer (Mai, Juni, Juli, August, September, Oktober 2026) schon Urlaubspläne?“

Angaben in %, Werte für „Ja, Ziel sicher“ und „Ja, Ziel noch unsicher“ – Vergleich zur Vorgängerstudie vom März/April 2025 (gestrichelte Balken/graue Zahlen) bzw. März/April 2024 (\*HU)

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Ausgabenpläne Sommer 2026

Nur 12 % mit Sparplänen bei Urlaubsreisen



„Wenn Sie an die Kosten für Ihre Reisen im Sommer 2026 (also Mai bis Oktober) denken: Was planen Sie aus heutiger Sicht im Vergleich zum letzten Sommer?“

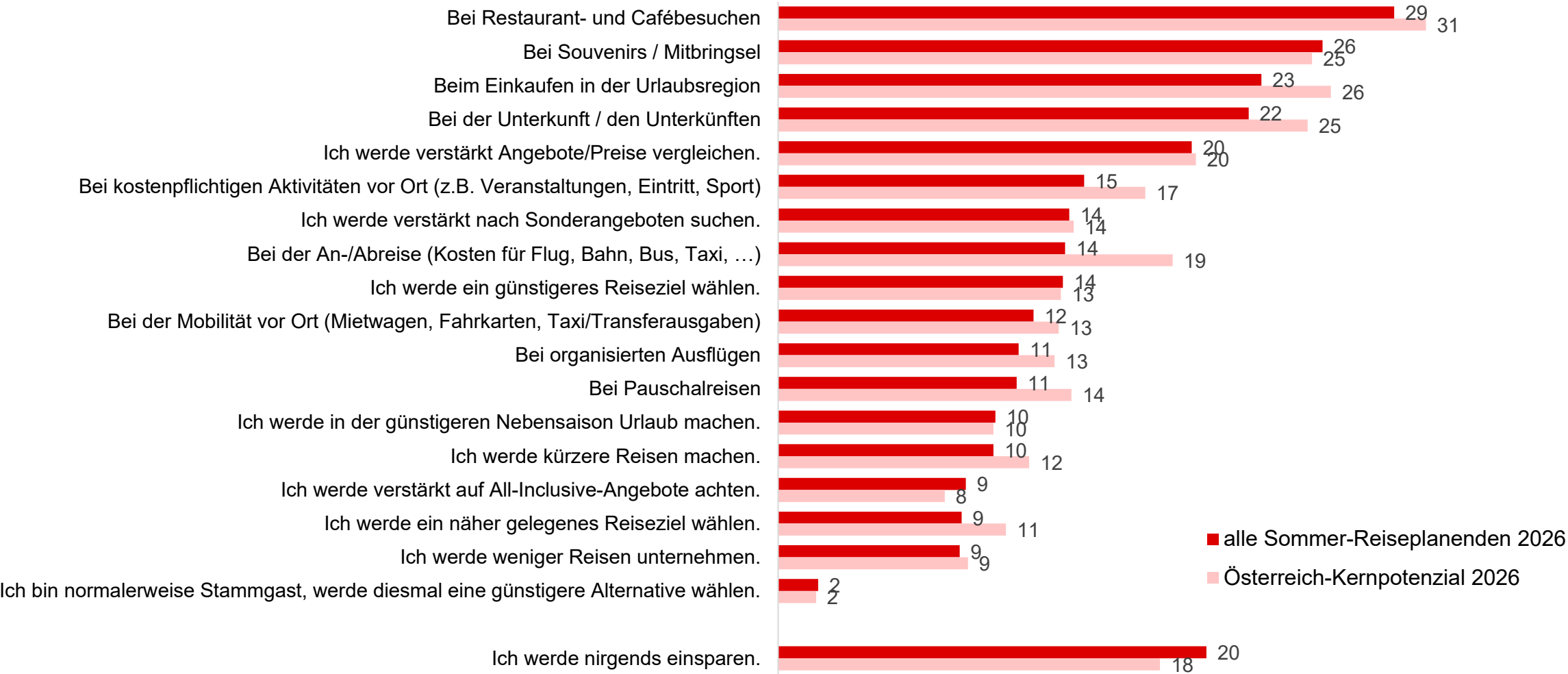
„Werden Sie weniger, mehr oder gleich viel ausgeben?“

Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende und Ö-Kernpotenzial (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile B und Zeile E)

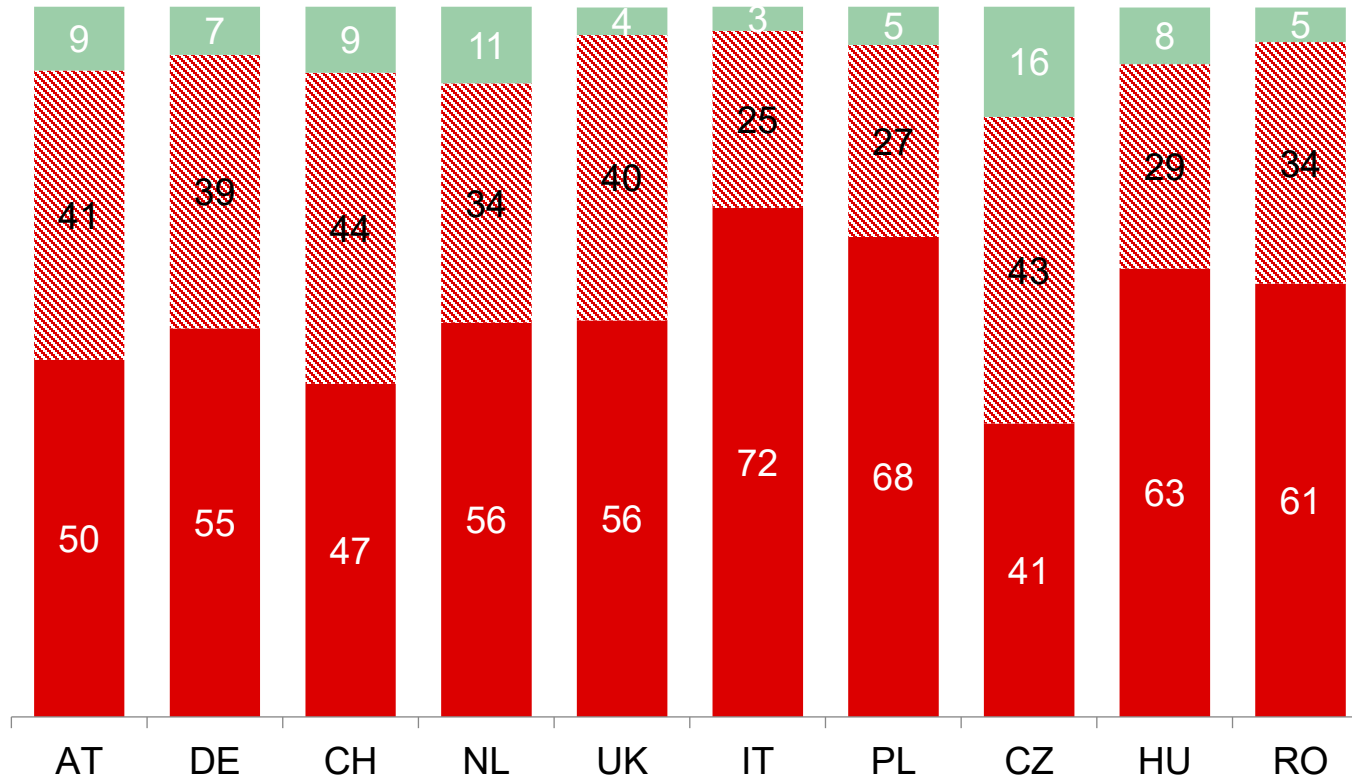
# Geplante Einsparungen Sommer 2026

## Österreich-Kernpotenzial will tendenziell öfter sparen



# Preisvergleich vor der Buchung Sommer 2026

IT, PL, HU und RO vergleicht am häufigsten intensiv, CZ am seltensten

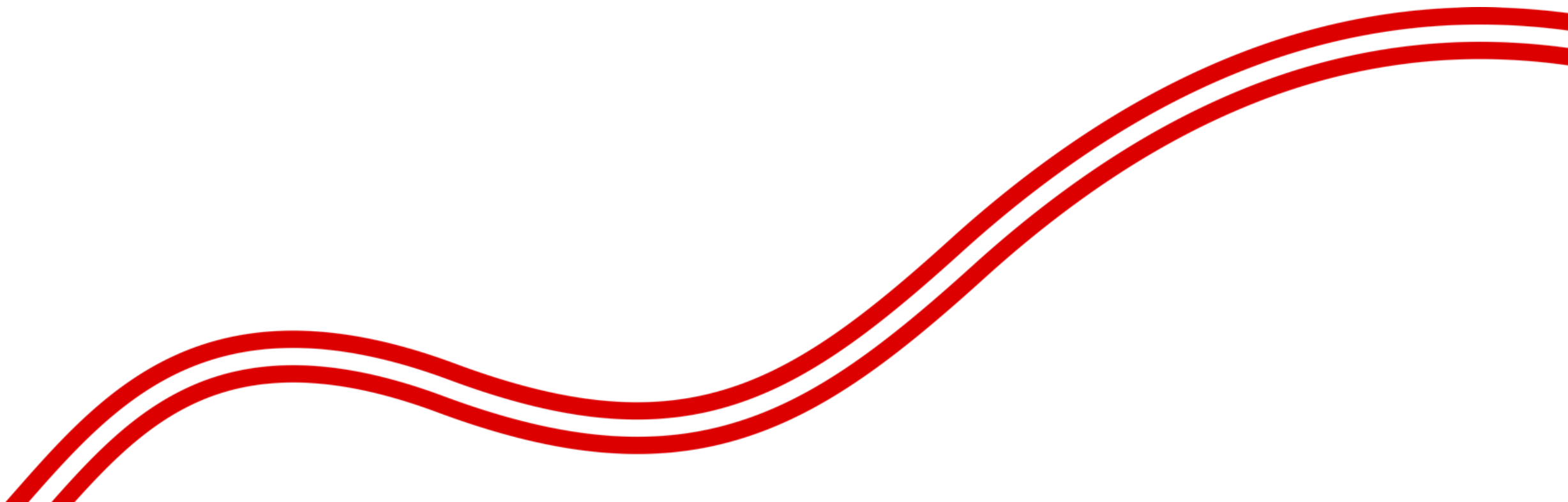


■ Nein ■ Ja, gelegentlich ■ Ja, intensiv



Im Winter werden in den Niederlanden intensiver Preise verglichen. In den anderen Ländern bleibt es auf einem ähnlichen Niveau.

# Geplante Reiseziele Sommer 2026



# Top 5-Reiseziele im Sommer 2026 „höchstwahrscheinlich“

Österreich in DE, CH, PL, CZ und HU etwas höhere Werte als 2025

|                              | AT             | DE            | CH             | NL             | UK             | IT             | PL             | CZ             | HU            | RO           |
|------------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|
| 1                            | AT<br>41%      | DE<br>50%     | IT<br>32%      | NL<br>33%      | UK<br>37%      | IT<br>72%      | PL<br>59%      | CZ<br>51%      | HU<br>48%     | RO<br>52%    |
| 2                            | IT<br>29%      | IT<br>20%     | CH<br>30%      | DE<br>24%      | ES<br>26%      | ES<br>24%      | IT<br>19%      | SK<br>19%      | HR<br>21%     | GR<br>26%    |
| 3                            | HR<br>23%      | ES<br>15%     | DE<br>24%      | ES<br>20%      | FR<br>19%      | GR<br>14%      | HR<br>15%      | IT<br>16%      | IT<br>19%     | IT<br>18%    |
| 4                            | DE<br>18%      | GR<br>11%     | FR<br>18%      | FR<br>20%      | IT<br>16%      | FR<br>13%      | GR<br>14%      | HR<br>15%      | GR<br>14%     | ES<br>12%    |
| 5                            | GR<br>12%      | FR<br>11%     | ES<br>16%      | IT<br>15%      | USA/CAN<br>16% | UK<br>7%       | ES<br>14%      | PL<br>15%      | AT<br>10%     | TR<br>9%     |
|                              |                | 6. AT<br>10%  | 6. AT<br>13%   | 11. AT<br>6%   | 22. AT<br>3%   | 13. AT<br>4%   | 13. AT<br>4%   | 8. AT<br>9%    |               | 14. AT<br>3% |
| Vergleichswerte Sommer 2025: |                |               |                |                |                |                |                |                |               | 2024         |
|                              | AT: 42%<br>(1) | AT: 9%<br>(6) | AT: 11%<br>(6) | AT: 6%<br>(12) | AT: 3%<br>(26) | AT: 4%<br>(11) | AT: 2%<br>(22) | AT: 7%<br>(11) | AT: 8%<br>(5) |              |

„Wo werden Sie Ihre Urlaubsreise(n) im Sommer 2026 höchstwahrscheinlich verbringen?“

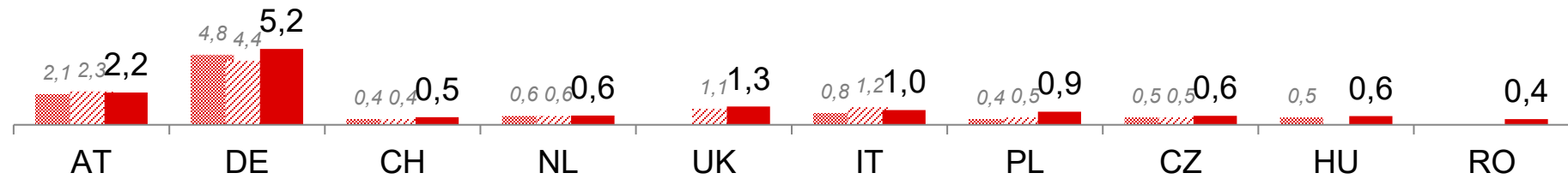
Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile B)

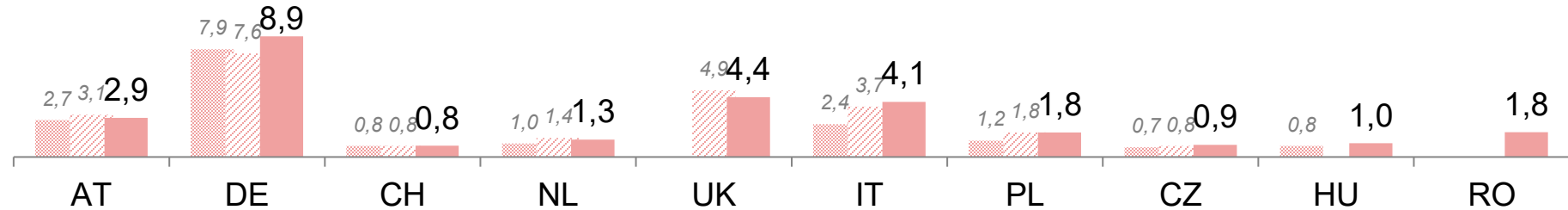
# Österreich-Potenzial Sommer 2026 im Vorjahresvergleich / in Mio.

In den meisten Märkten Zuwächse im Volumen (vor allem DE);  
Ö-Gesamtpotenzial erreicht in mehreren Märkten neue Höchststände

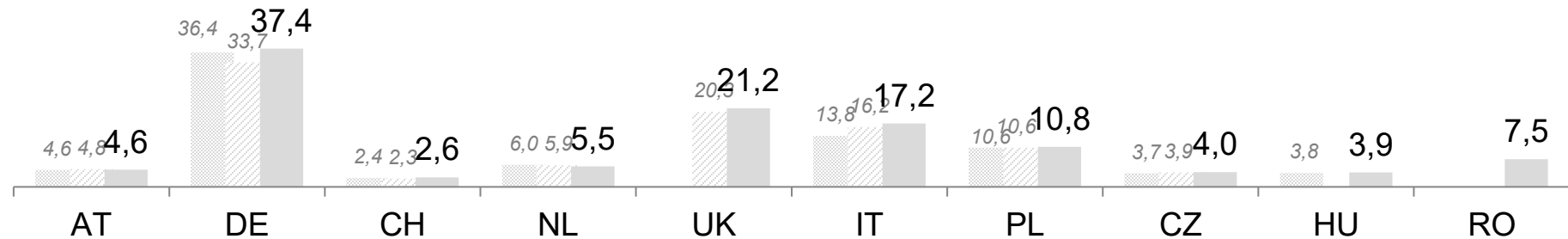
**Österreich-Planende**  
Sommer 2026  
in Ö fest geplant



**Ö-Kernpotenzial**  
Sommer 2026 in Ö  
fest geplant ODER  
ziemlich sicher

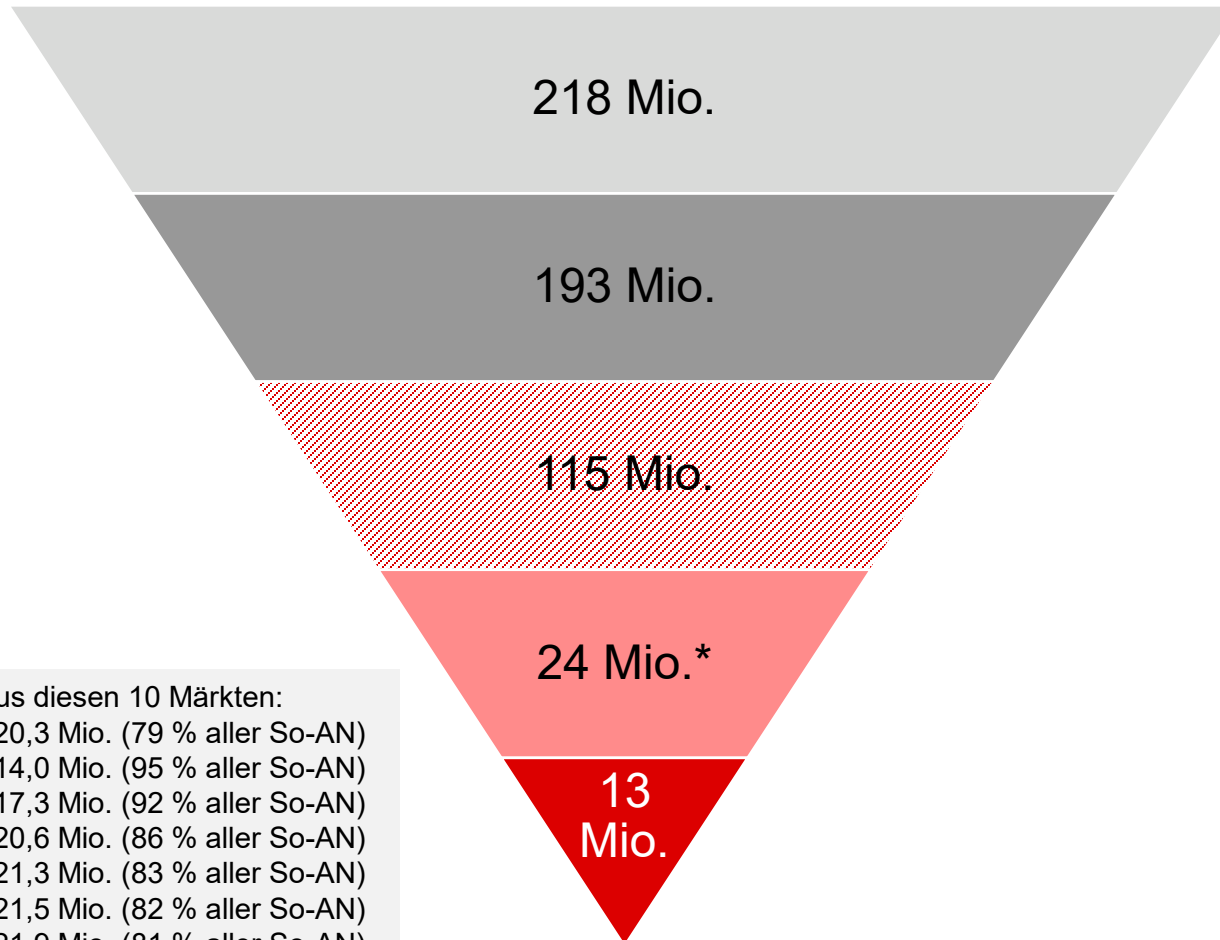


**Ö-Gesamtpotenzial**  
Sommer 2026 in Ö  
fest geplant ODER  
ziemlich sicher ODER  
kommt generell in Frage



# Österreich-Potenzial im Sommer 2026: Summe aller 10 Märkte

Mehr Reiseplanende und mehr Österreich-Planende als im Vorjahr



**Gesamtbevölkerung**

in den 10 untersuchten Märkten

**Menschen mit Reiseplänen**

in den 10 untersuchten Märkten

**Österreich-Gesamtpotenzial**

Sommerurlaub in Österreich fest geplant, ziemlich sicher  
oder kommt generell in Frage

**Österreich-Kernpotenzial**

Sommerurlaub in Österreich  
fest geplant oder ziemlich sicher

**Österreich-Planende**

Sommerurlaub in Österreich fest geplant

Ankünfte in Ö aus diesen 10 Märkten:

Sommer 2019: 20,3 Mio. (79 % aller So-AN)

Sommer 2020: 14,0 Mio. (95 % aller So-AN)

Sommer 2021: 17,3 Mio. (92 % aller So-AN)

Sommer 2022: 20,6 Mio. (86 % aller So-AN)

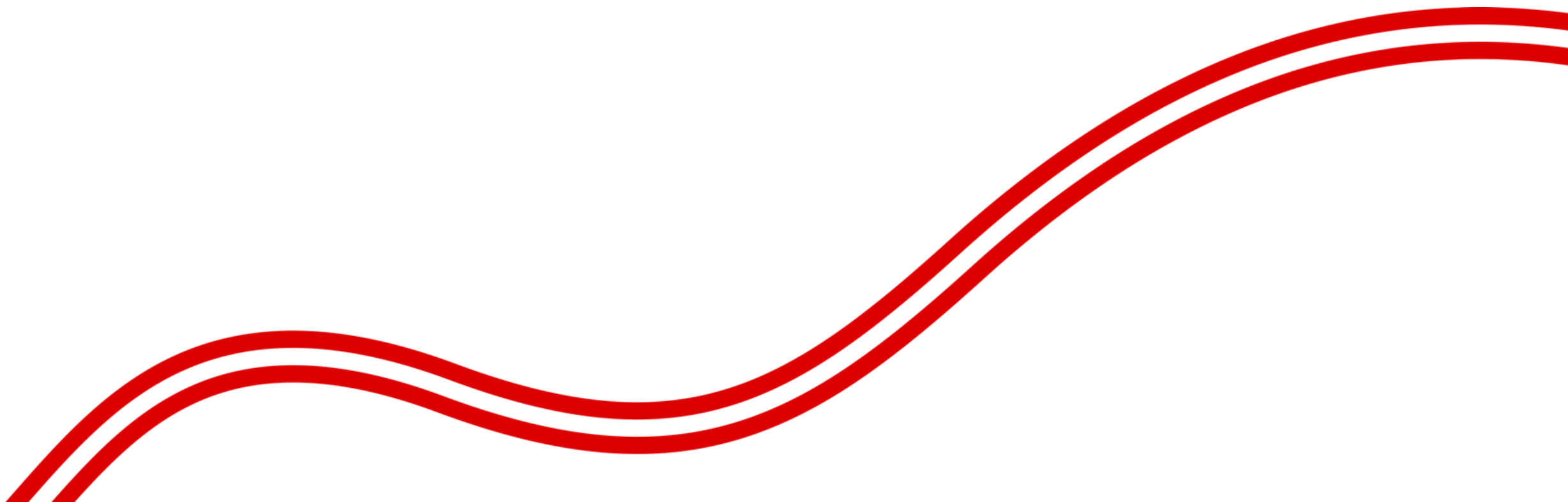
Sommer 2023: 21,3 Mio. (83 % aller So-AN)

Sommer 2024: 21,5 Mio. (82 % aller So-AN)

Sommer 2025: 21,9 Mio. (81 % aller So-AN)

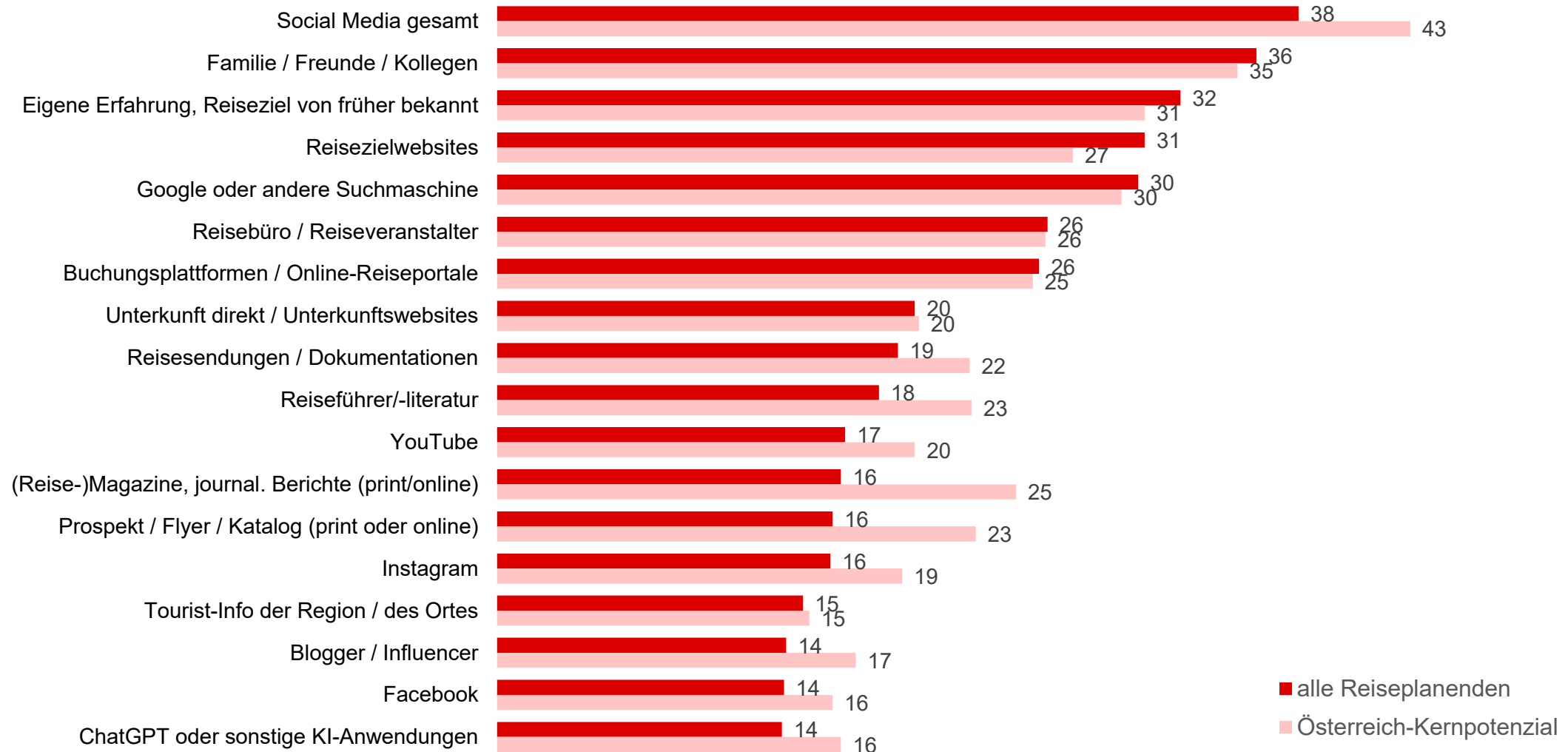
Quelle: Statistik Austria

# Geplantes Reiseverhalten Sommer 2026



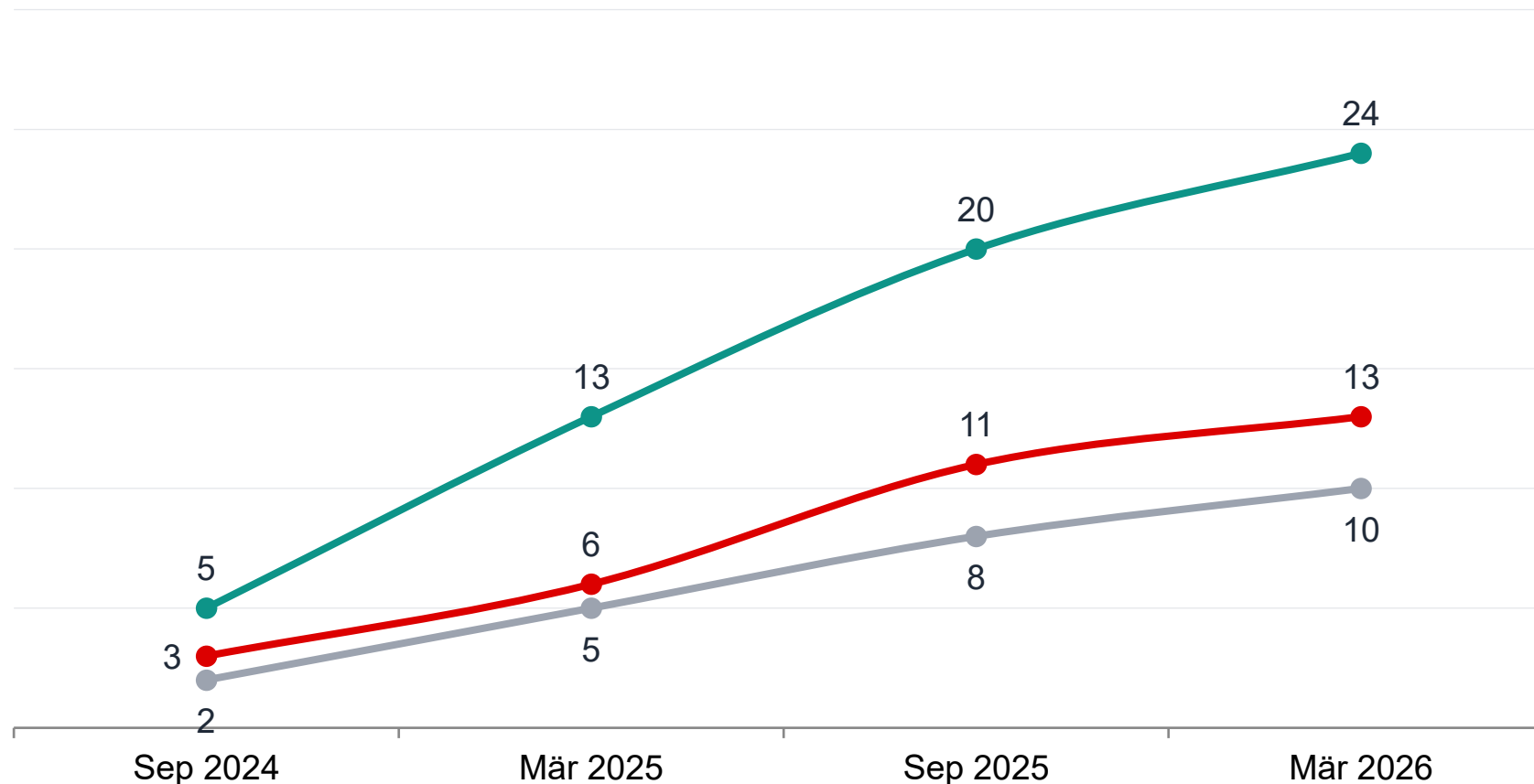
# Präferierte Inspirationsquellen bei Urlaubsreisen

Social Media und Familie/Freunde vorne; Ö-Kernpotenzial häufiger Social-Media, Reisemagazine, Prospekte, Reisesendungen, Reiseliteratur, KI



# ChatGPT etc. als Inspirationsquelle im Zeitverlauf

Deutlich steigende Nutzungsraten – besonders in der Gen Z



Gen Z  
**24 %**  
+19 Prozentpunkte seit Sep 2024

Alle Reiseplanenden  
**13 %**  
+10 Prozentpunkte seit Sep 2024

Nicht Gen Z  
**10 %**  
+8 Prozentpunkte seit Sep 2024

„Von welchen Medien/Quellen lassen Sie sich gerne bei der Planung Ihrer Urlaubsreise(n) für den kommenden Sommer inspirieren?“

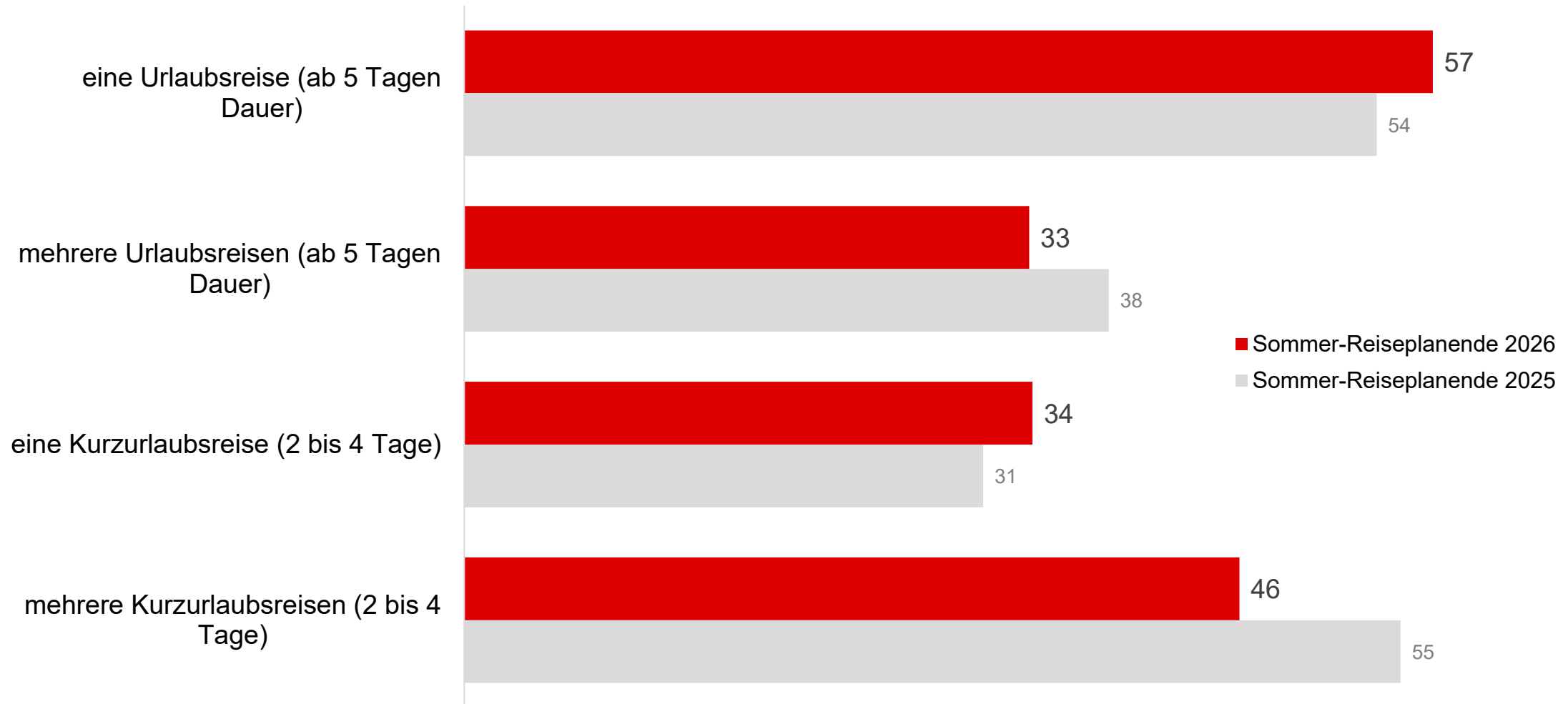
Angaben in % - Antwort für ChatGPT oder sonstige KI-Anwendungen

Angaben in % der Reiseplanenden jener sechs Länder, die in allen vier Potenzialstudien erhoben wurden (= AT, DE, CH, NL, UK, CZ)

Quelle: Studie Sommer- und Winterpotenzialstudien von NIT/ÖW | Basis: Reiseplanende, Gen Z (Jahrgänge ab 1995), Nicht Gen Z (vor 1995 Geborene)

## Geplante Reiseanzahl Sommer 2026 vs. Sommer 2025

Aktuell stärkere Fokussierung auf die Durchführung einer längeren Reise



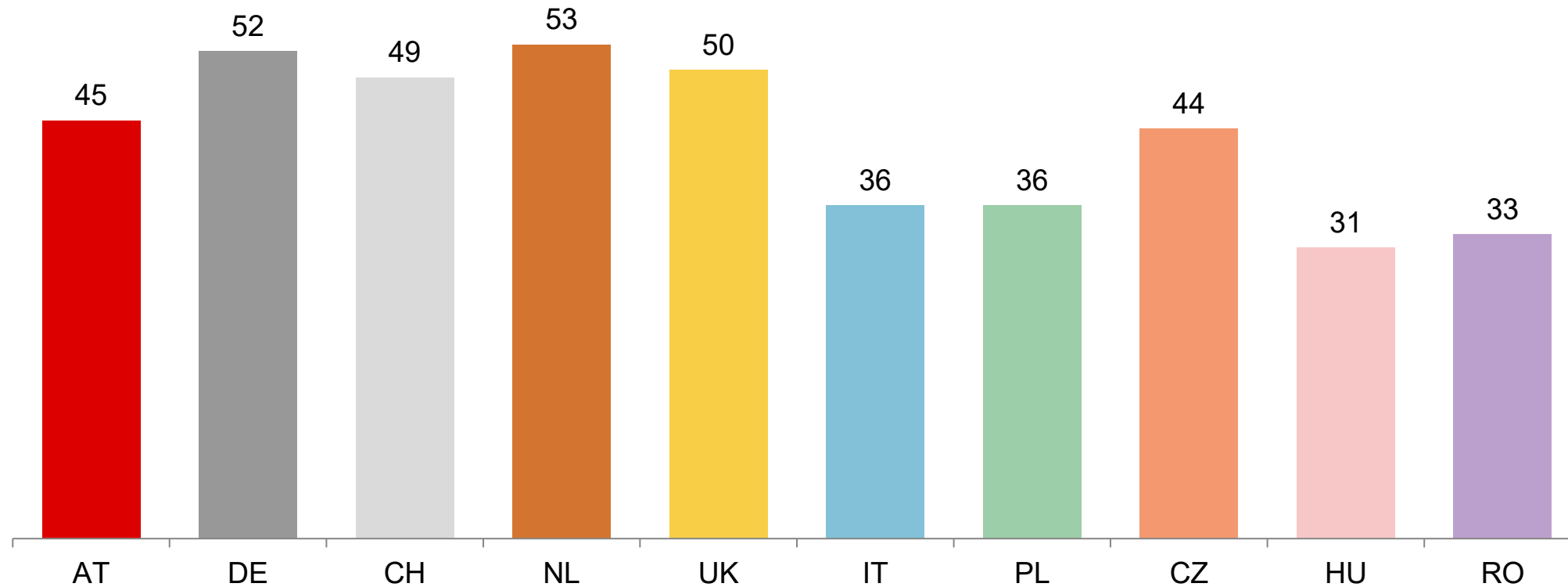
„Wie viele Reisen planen Sie im kommenden Sommer (also von Mai bis Oktober) zu unternehmen?“

Angaben in %, Vergleich jener acht Länder, die in beiden Saisonen befragt wurden (AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ)

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 bzw. Sommerpotenziale 2025 von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende 2026 n=7.049 vs. Sommer-Reiseplanende 2025 n=6.939

# Sommerurlaub 2026 schon gebucht? (im Vorjahresvergleich)

Höchste Raten in NL, DE, UK; große Unterschiede zwischen den Märkten



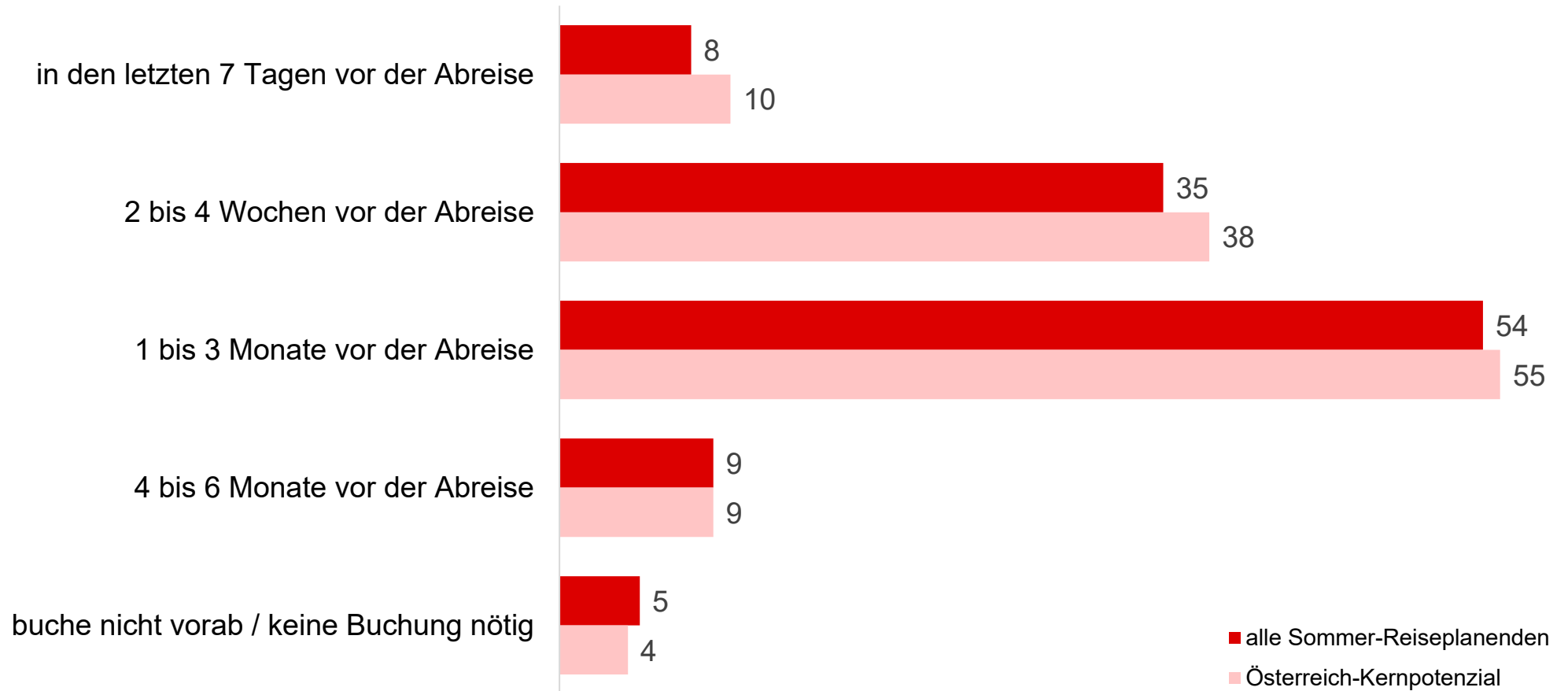
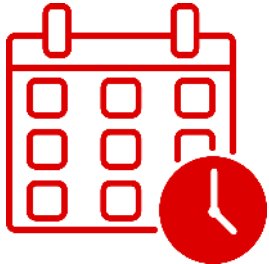
„Haben Sie Ihre Reise(n) oder Teile davon für den kommenden Sommer bereits gebucht?“

Angaben in % – Vergleich zur Vorgängerstudie vom März/April 2024 und 2025 (gestrichelte Balken/graue Zahlen; leicht geänderte Abfrage), Nettowerte aller Ja-Antworten = alles oder teilweise gebucht

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile B)

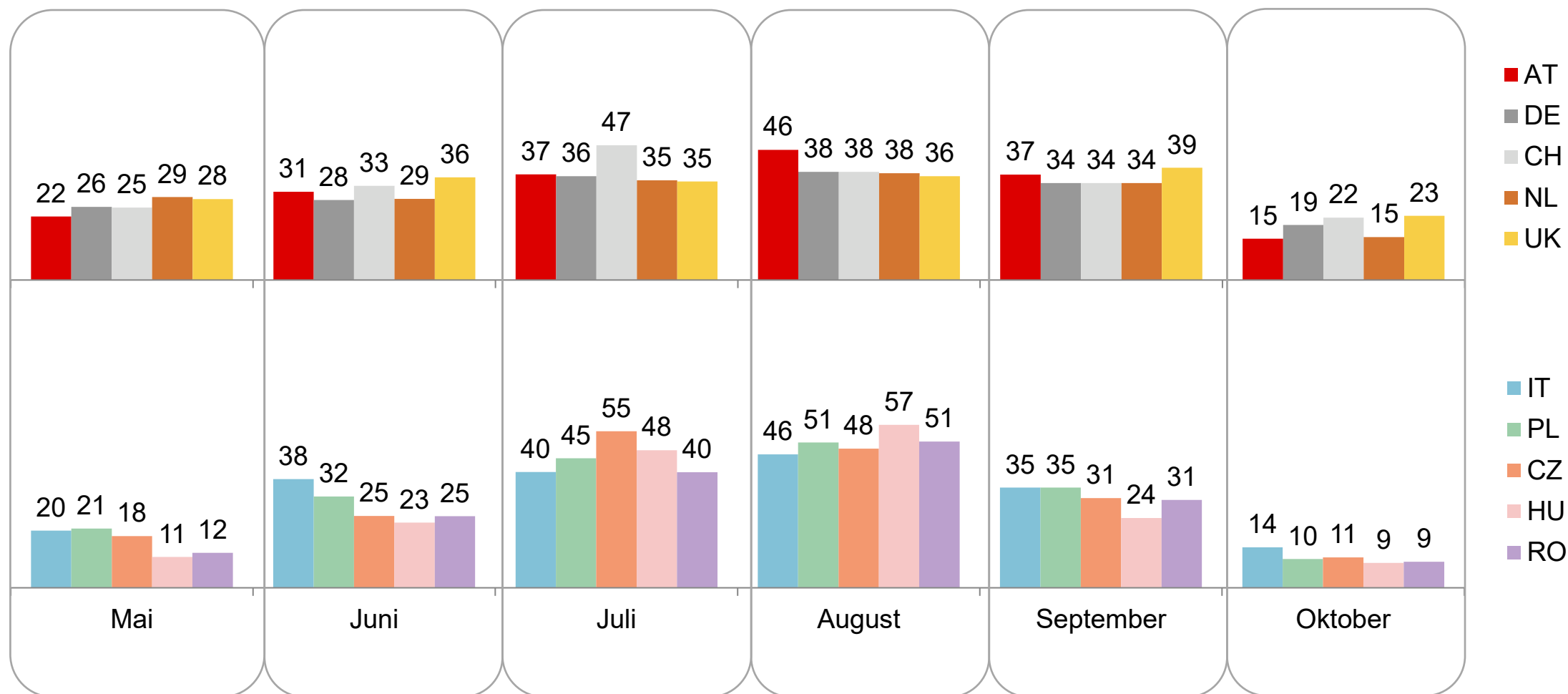
# Geplanter Buchungszeitpunkt Sommer 2026

43 % buchen erst in den letzten vier Wochen;  
Ö-Kernpotenzial etwas kurzfristiger als der Durchschnitt



# Angepeilter Reisezeitpunkt im Sommer 2026

Schwerpunkt Juli/August, September und teilweise Juni ebenfalls stark



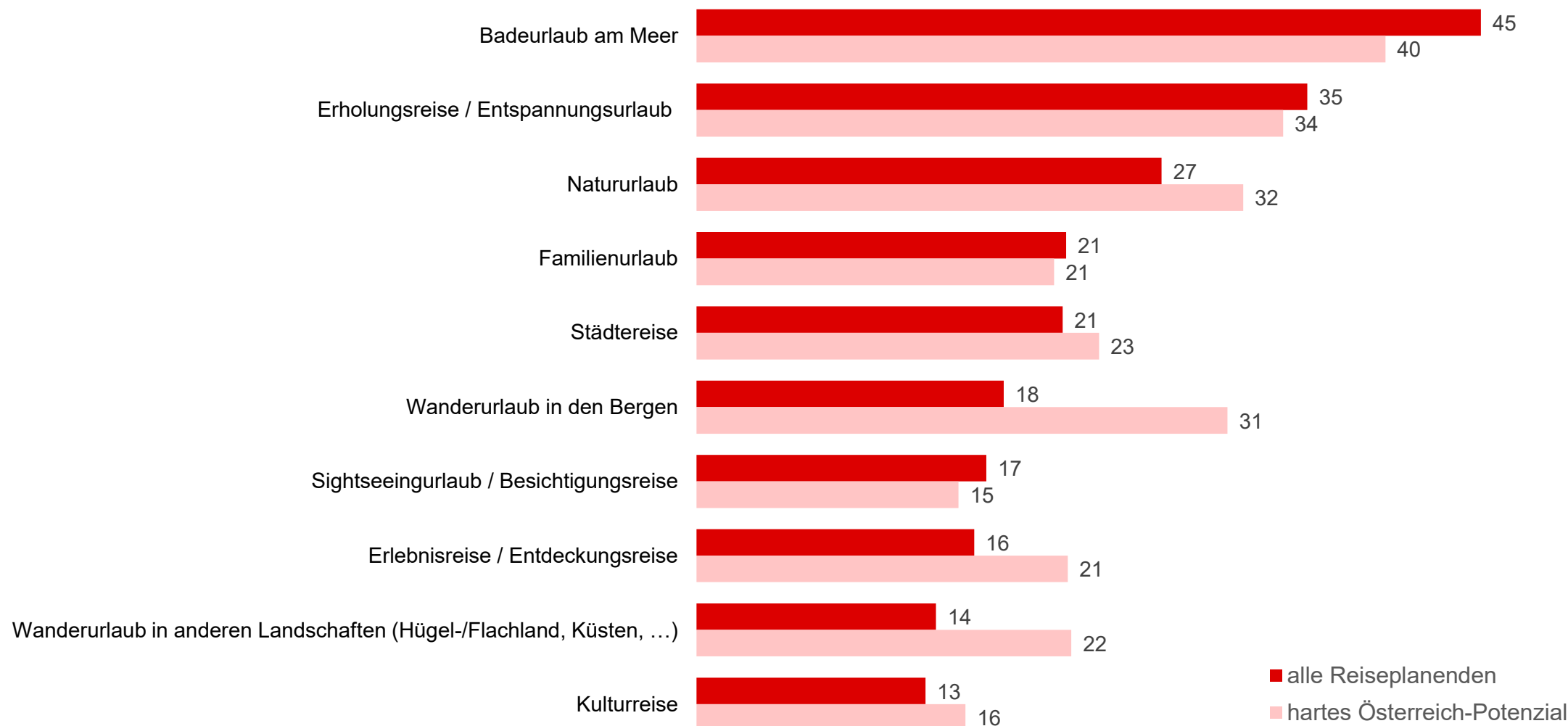
„Wann werden Sie Ihre Reise(n) wahrscheinlich unternehmen?“ Mehrfachnennungen

Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile B)

# Geplante Top 10-Urlaubsarten Sommer 2026

Baden im Meer und Erholung ganz vorne – Ö-Kernpotenzial aktiver orientiert



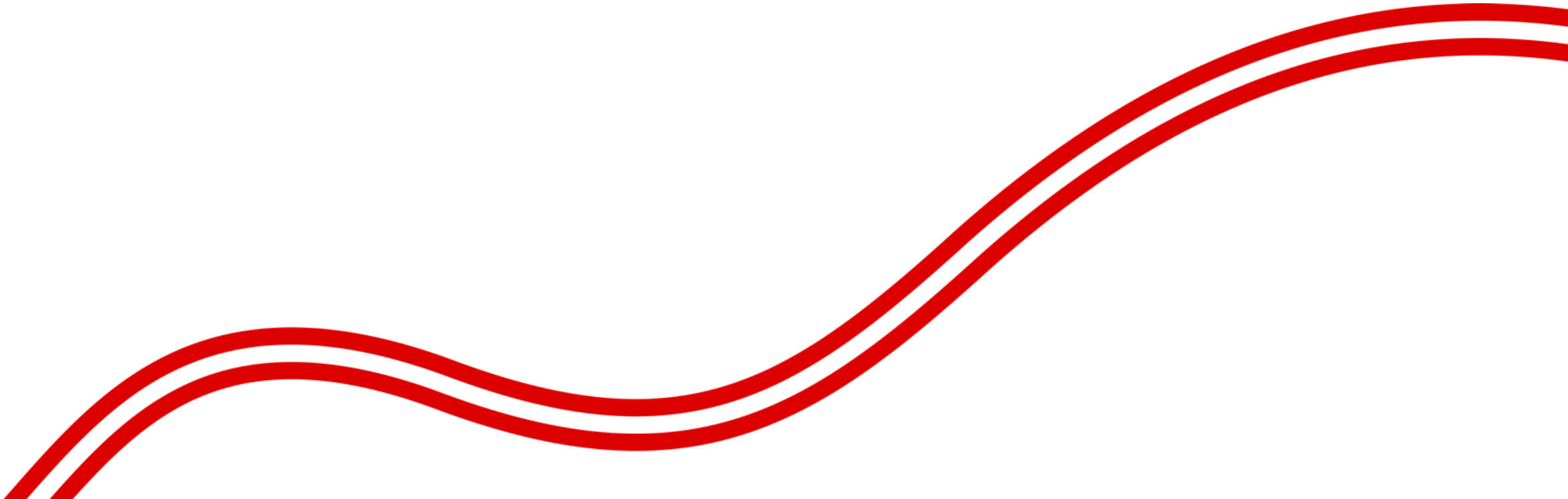
„Welche Art von Urlaubsreisen planen Sie im kommenden Sommer wahrscheinlich zu unternehmen?“ / Mehrfachnennungen

Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Sommer-Reiseplanende bzw. Ö-Kernpotenzial (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile B und E)

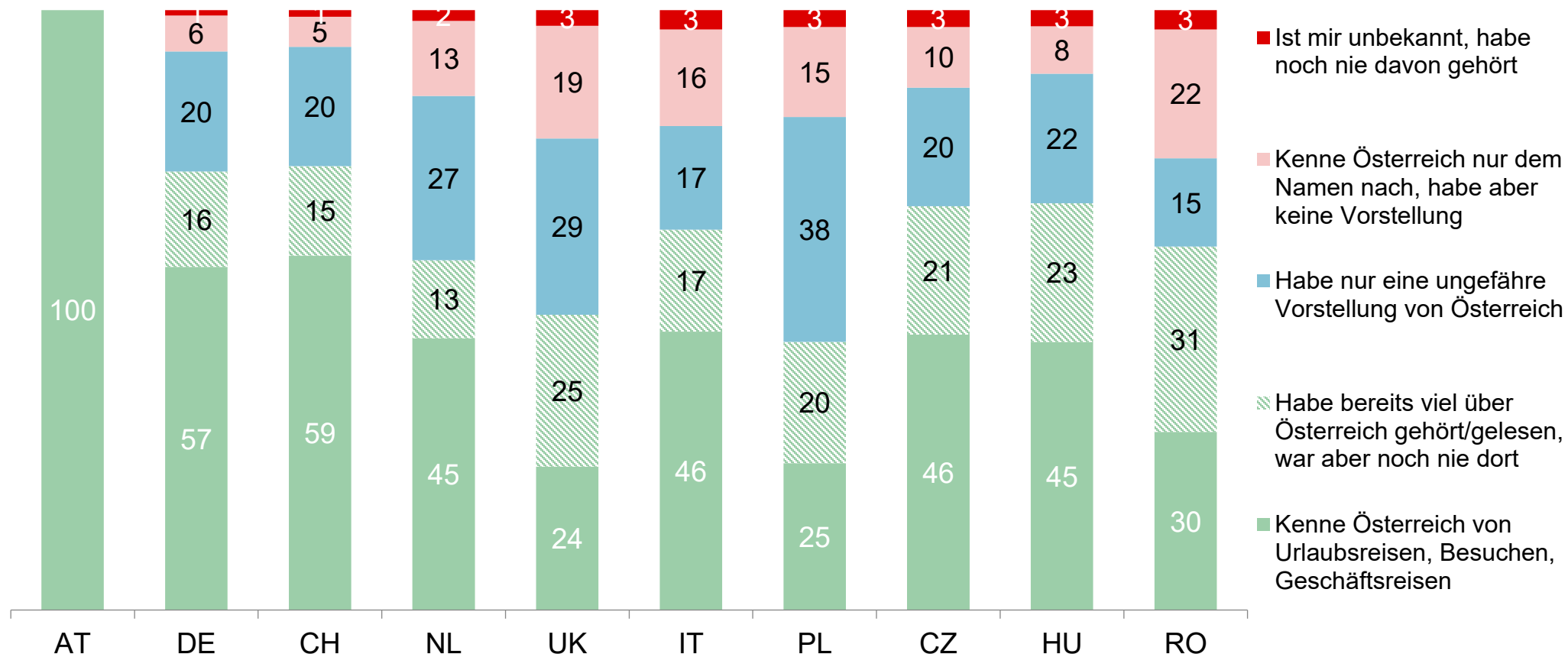
# Bekanntheit & Sommerthemen Österreich

inkl. Kultur & Musik im Urlaub und Reiseimpuls ESC



# Bekanntheit von Österreich als Reiseziel

Am bekanntesten in CH, DE, IT, CZ und HU



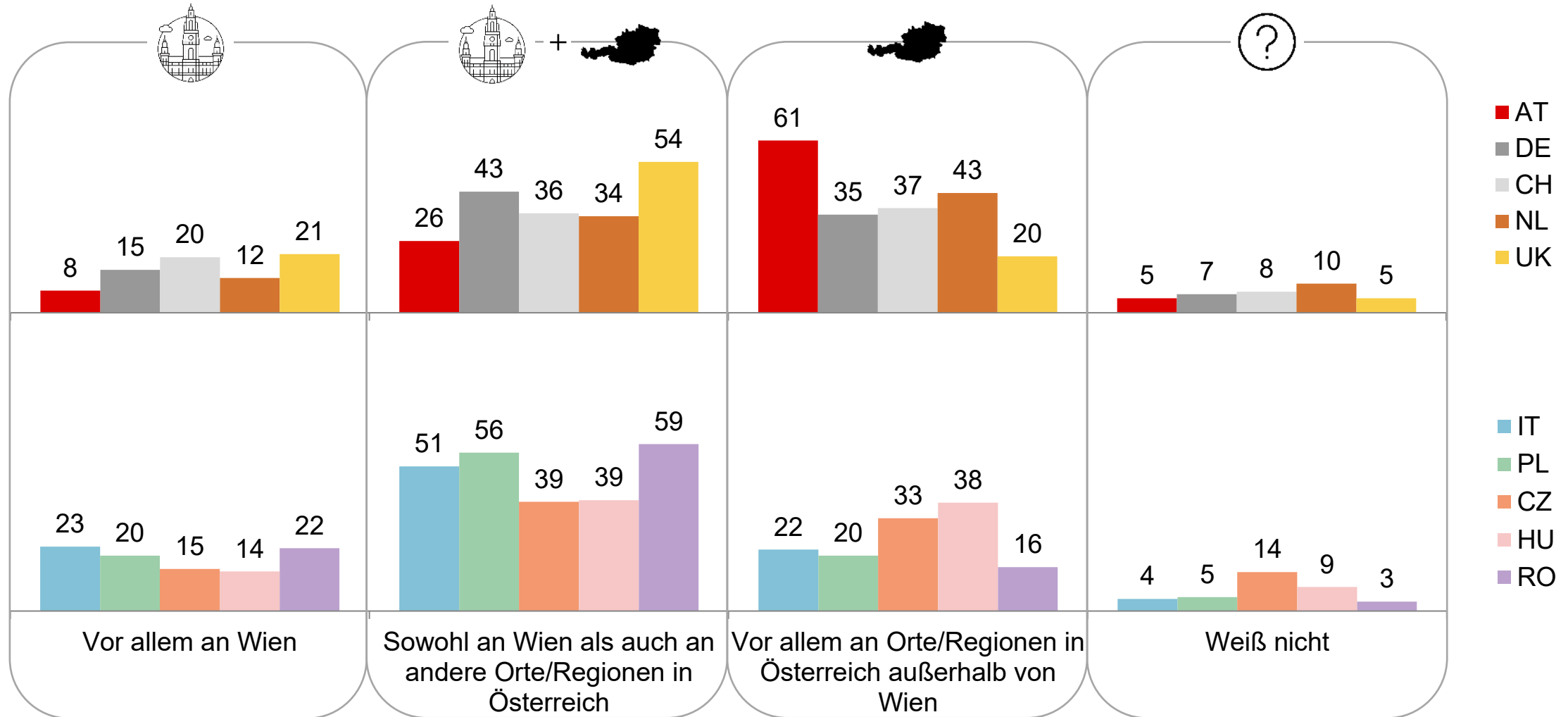
- Ist mir unbekannt, habe noch nie davon gehört
- Kenne Österreich nur dem Namen nach, habe aber keine Vorstellung
- Habe nur eine ungefähre Vorstellung von Österreich
- Habe bereits viel über Österreich gehört/gelesen, war aber noch nie dort
- Kenne Österreich von Urlaubsreisen, Besuchen, Geschäftsreisen



Etwas höhere Bekanntheitswerte als im Vorjahr - außer in NL und UK

# Wien und Regionen

In 8 von 10 Märkten wird Wien von der Mehrheit mitbedacht;  
AT und NL denken primär an die Regionen



„Wenn Sie an einen Sommerurlaub in Österreich (Mai bis Oktober) denken: Woran denken Sie dabei hauptsächlich?“

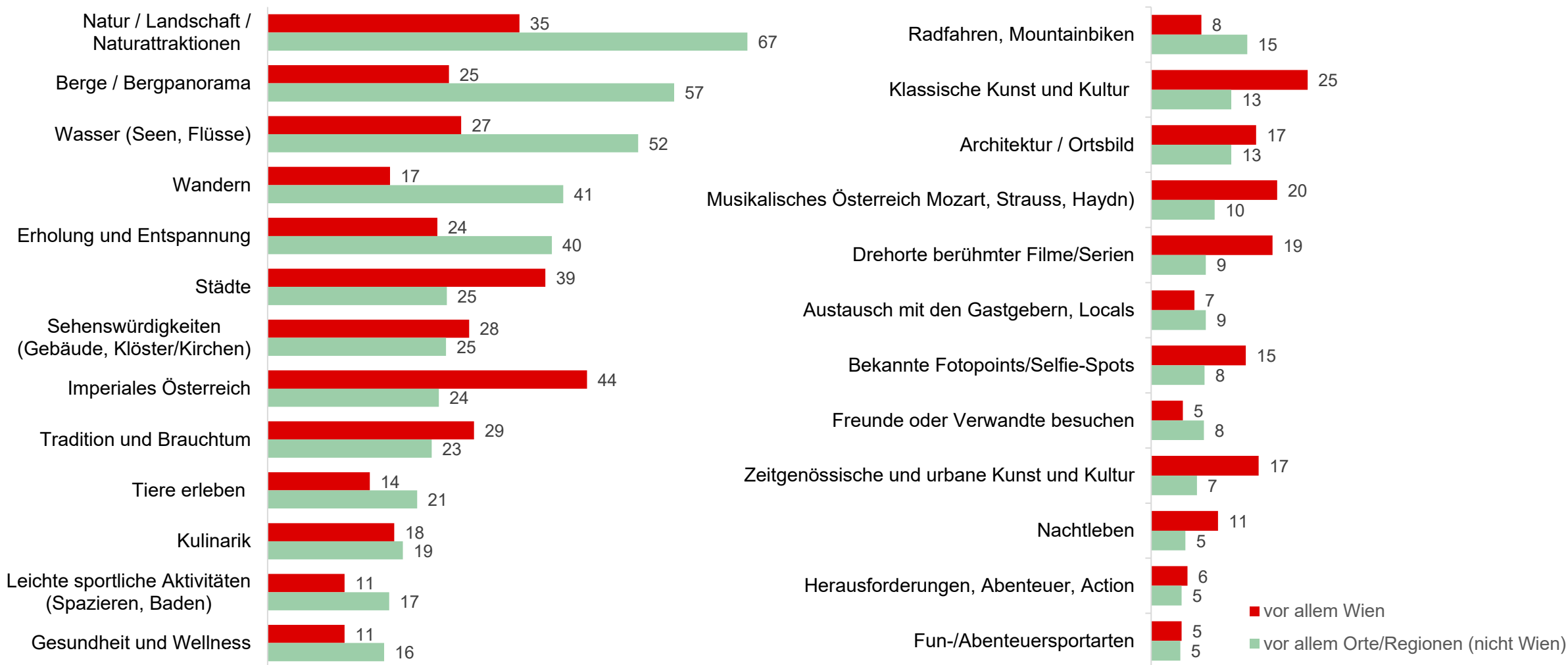
Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Österreich-Gesamtpotenzial (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile F)

# Sommerthemen in Österreich nach Wien- bzw. Region-Denkenden

Wien only: Imperiales Österreich, Städte, Natur, Tradition, Sightseeing

Regionen only: Natur, Berge, Wasser, Wandern, Erholung

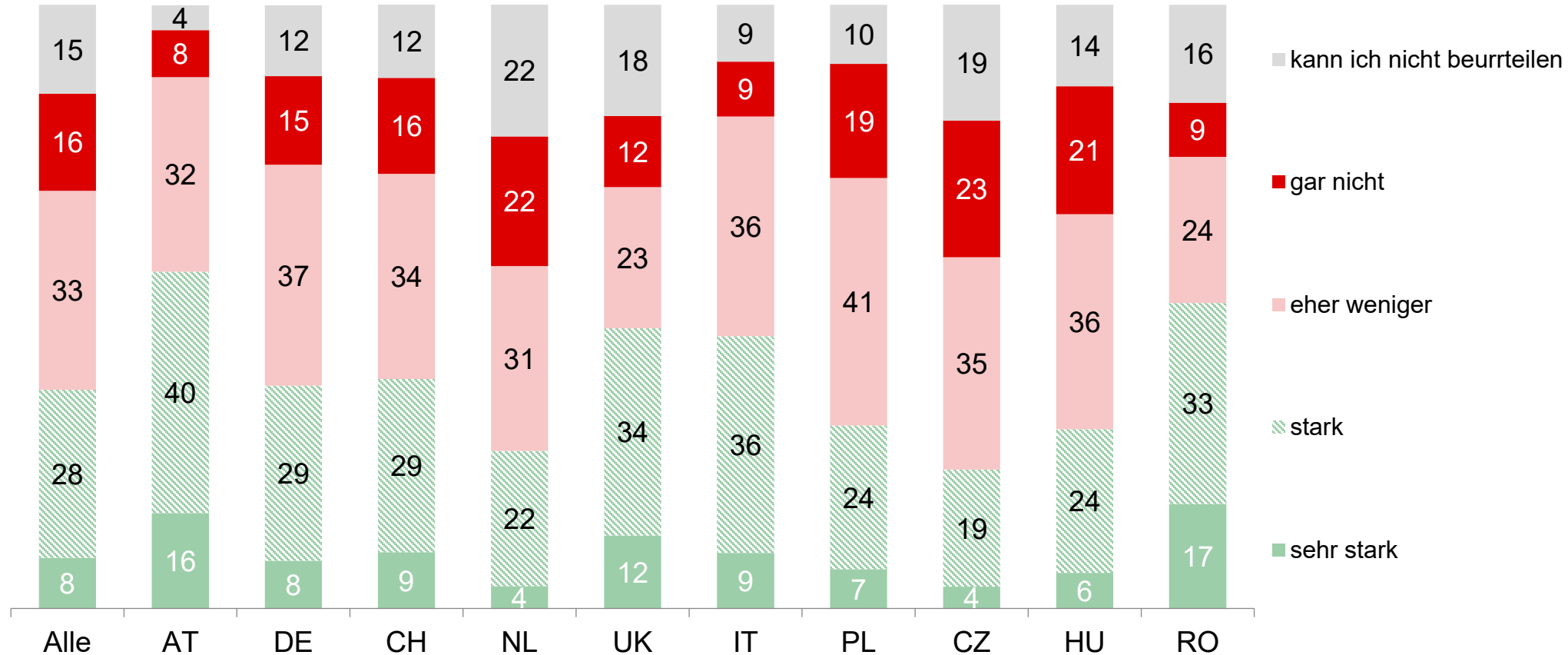


„Welche Themen interessieren Sie, wenn Sie an Sommerurlaub in Österreich denken? Was möchten Sie in der Sommersaison (Mai bis Oktober) in Österreich sehen und erleben?“, Mehrfachnennungen  
 „Wenn Sie an einen Sommerurlaub in Österreich (Mai bis Oktober) denken: Woran denken Sie dabei hauptsächlich?“ (vor allem Wien, sowohl Wien als auch andere Orte/Regionen, vor allem Orte/Regionen) 27  
 Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Österreich-Gesamtpotenzial (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile F)

# Image von Österreich als Kultur-/Musikdestination im Sommer

Starkes Image vor allem in AT, RO, UK und IT; schwächer in CZ und NL



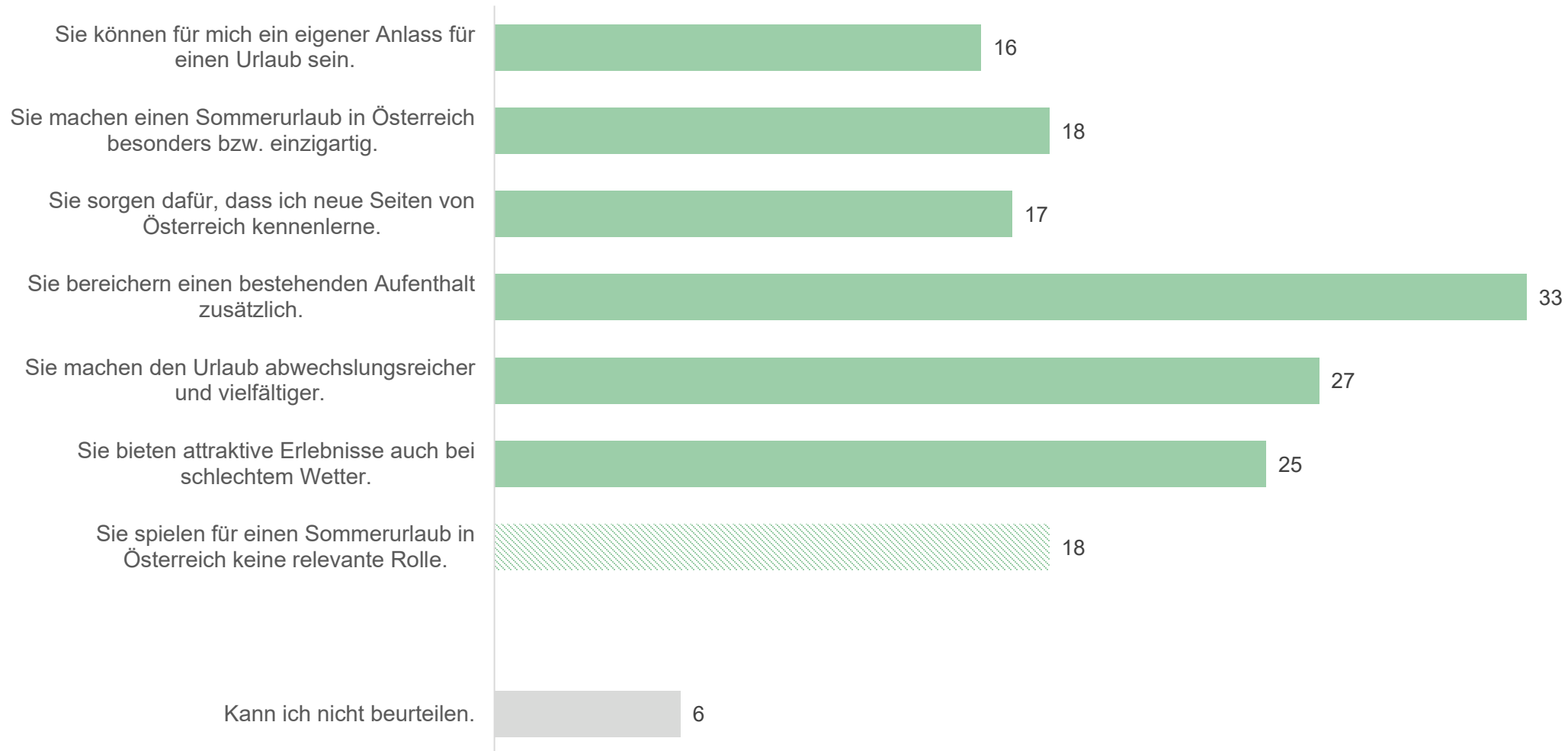
„Wie sehr verbinden Sie Österreich im Sommer mit Kultur- und Musikangeboten?“

Angaben in %

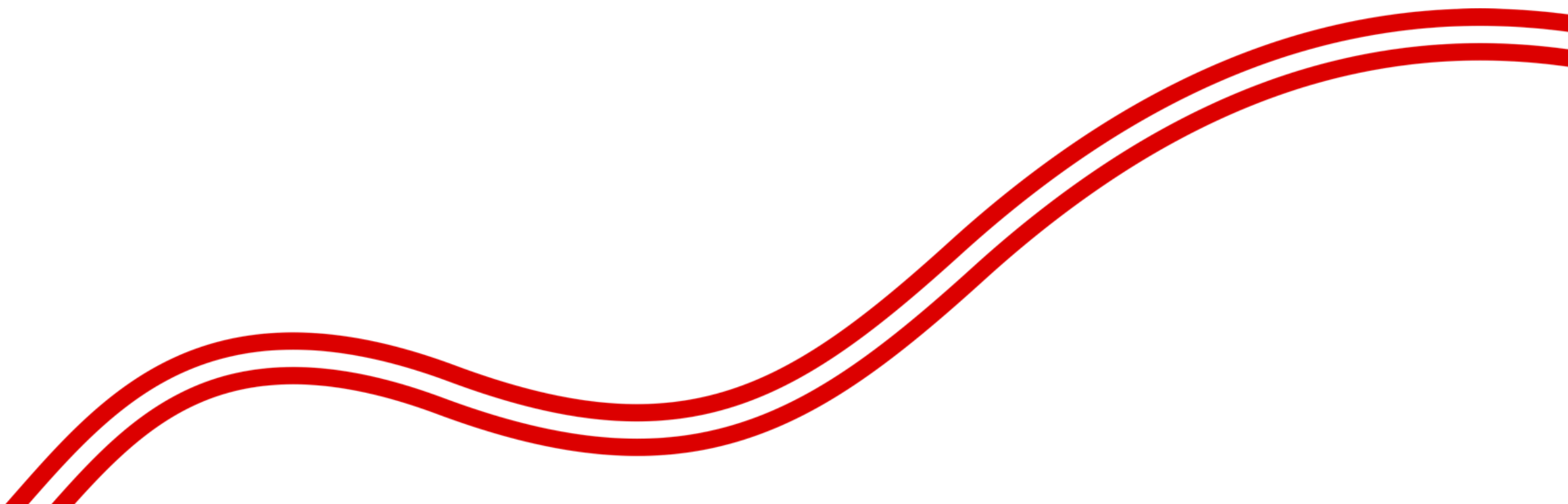
Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre, die Österr. zumindest dem Namen nach kennt (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile H)

# Beitrag von Kultur & Musik zum geplanten Sommer in Österreich

Für ein Drittel eine Bereicherung des Aufenthalts, für 16 % ein eigenständiger Reiseanlass, nur 18 % sehen keine Rolle

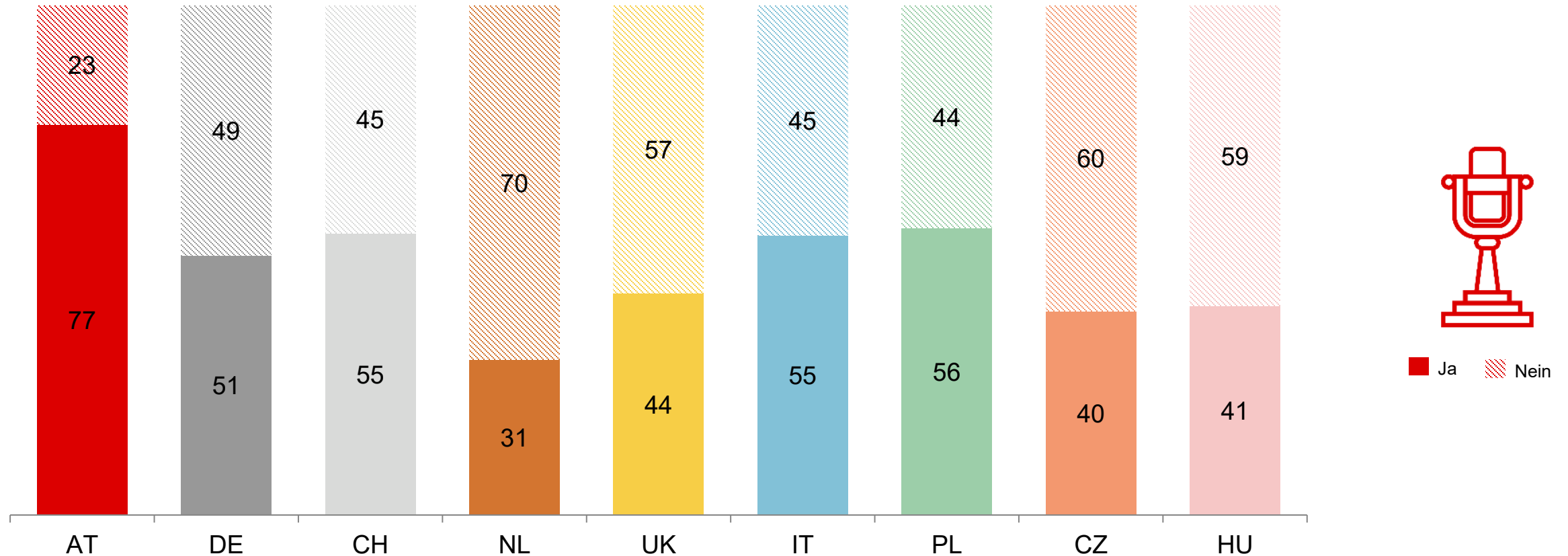


ESC 2026



# Aktuelle Wahrnehmung des ESC

ESC-Aufmerksamkeit variiert stark nach Märkten



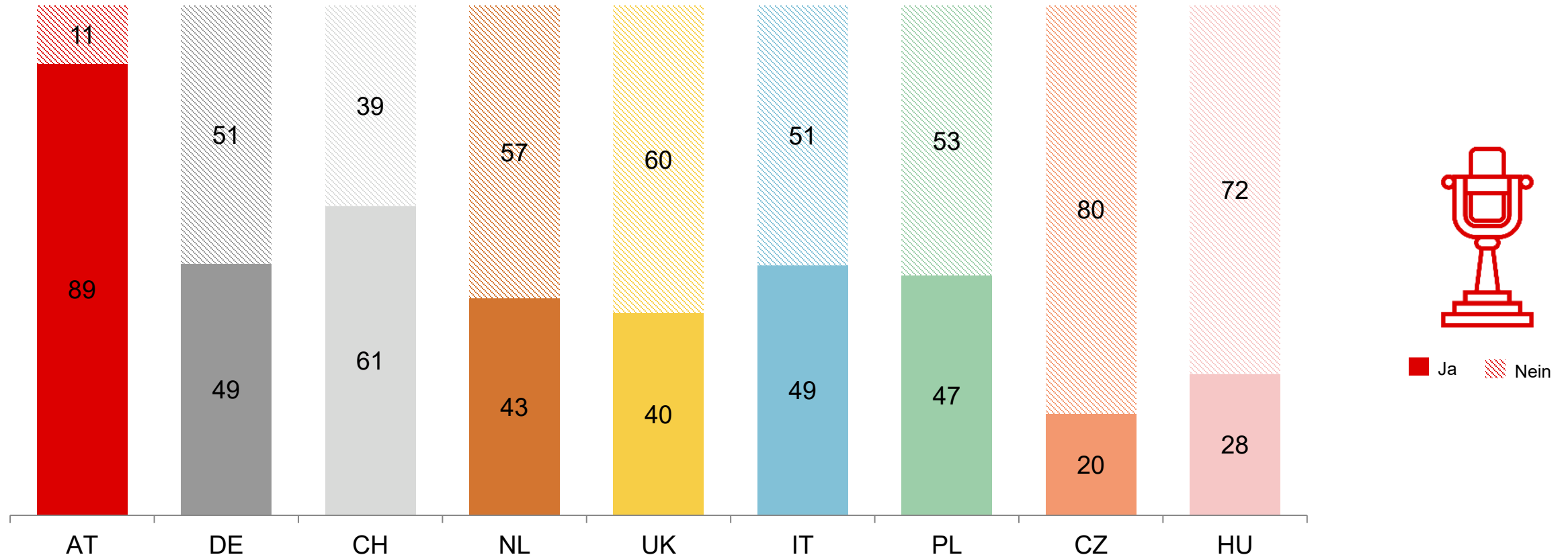
„Haben Sie in den letzten Wochen vom Eurovision Song Contest (ESC) gehört oder gelesen?“

Angaben in % | Niederlande 2026 kein Teilnehmerland

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Wahrnehmung Österreich als ESC-Austragungsland

Vielen ist Österreich als Austragungsland bekannt



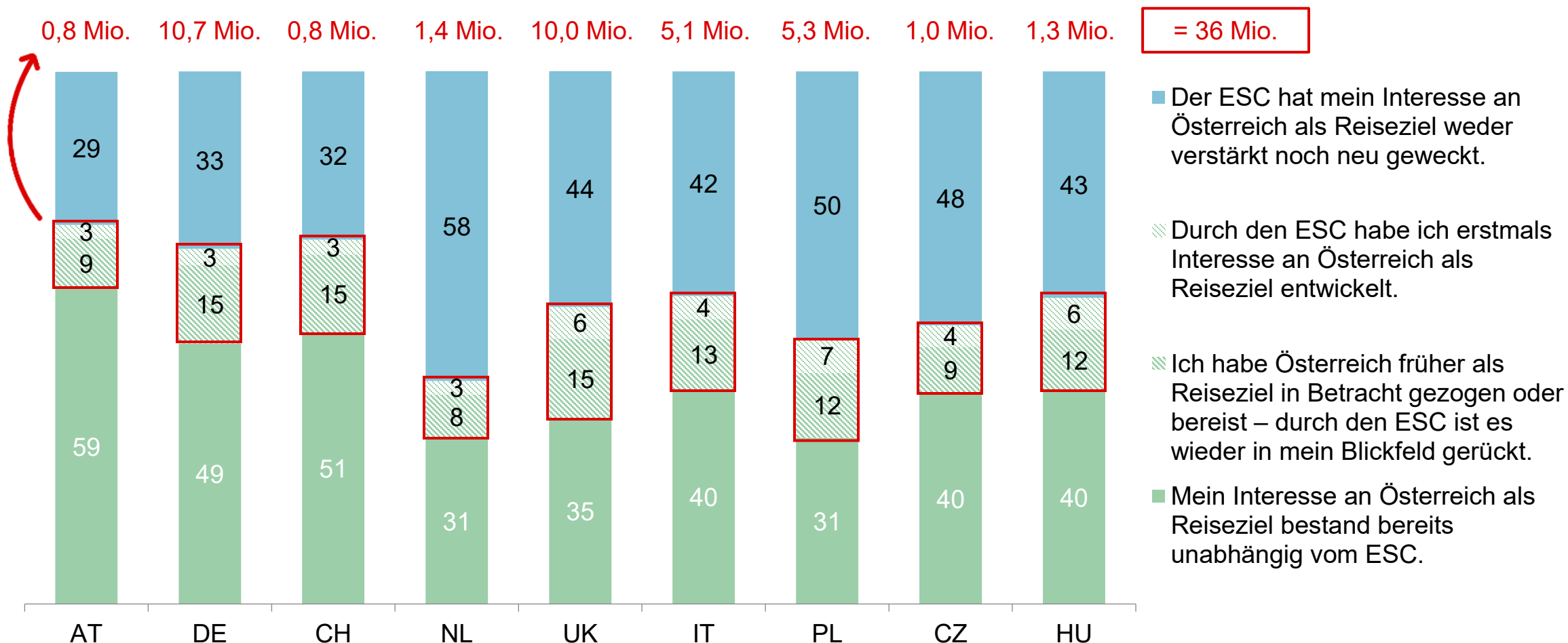
„Ist Ihnen bekannt, dass der Eurovision Song Contest 2026 in Österreich, in Wien stattfindet?“

Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Der ESC als Reiseimpuls für Österreich

ESC aktiviert in allen Märkten zusätzliches Reiseinteresse für Österreich



„Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie am ehesten zu?“

Angaben in %

Quelle: Studie Sommerpotenziale 2026 AT, DE, CH, NL, UK, IT, PL, CZ, HU, RO von NIT/ÖW | Basis: Bevölkerung 18 bis 75 Jahre (Fallzahlen siehe Anhang, Zeile A)

# Fazit: Sommerreisepotenziale 2026 – Österreich im Aufwind trotz geopolitischer Unsicherheit /1

Die Sommerpotenzialstudie 2026 zeichnet ein differenziertes Bild: Trotz der spürbaren Auswirkungen des Iran-Krieges – steigende Energie- und Kraftstoffpreise, Flugsperrn über dem Nahen Osten und eine wachsende Verunsicherung hinsichtlich der Sicherheitslage – bleiben die Reiseabsichten der Bevölkerung in den zehn Kernmärkten auf hohem Niveau. Zwischen 69 % und 83 % wollen im Sommer 2026 sicher verreisen, die Werte liegen in vielen Märkten über dem Vorjahr.

**Österreich mit steigender Nachfrage.** Als sicheres und gut erreichbares Reiseziel verzeichnet Österreich Zuwächse in mehreren wichtigen Märkten, darunter Deutschland, Schweiz, Polen, Tschechien und Ungarn. Das Kernpotenzial\* liegt bei rund 24 Mio. Personen. In der Sommersaison 2025 wurden knapp 22 Mio. Ankünfte aus diesen zehn Märkten gezählt. Die Zahlen sprechen also für Wachstum. Österreich ist in vielen Märkten wieder stärker ins relevante Set der Reiseziele gerückt und erreicht dabei sogar teils neue Höchstwerte.

**Im Reiseverhalten zeigen sich leichte Veränderungen.** Etwas weniger Personen planen mehrere Kurz- oder Langreisen; stattdessen steigt der Anteil jener, die sich auf eine einzelne Reise konzentrieren.

Bei den Unterkunftsarten gewinnt die gehobene Hotellerie im Vergleich zur Vorjahresbefragung in Österreich, Deutschland, Großbritannien und Italien an Bedeutung; Mittelklassehotels legen vor allem in Italien, Polen und Tschechien an Interesse zu.

Zwischen 50 % und 70 % hatten zum Zeitpunkt der Befragung Mitte März bis Anfang April noch nicht oder nicht vollständig gebucht. Wer noch nicht gebucht hat, plant dies überwiegend ein bis drei Monate vor der Abreise. 43 % wollen erst in den letzten vier Wochen buchen – beim Österreich-Kernpotenzial liegt dieser Anteil sogar bei 48 %. Die kurzfristige Buchungstendenz verstärkt sich diesen Sommer nochmals.

**Die Ausgabenbereitschaft steigt, aber auch die Preissensibilität.** In allen Märkten sind die Ausgabenpläne gegenüber dem Vorjahr gestiegen; rund 40 % planen höhere Budgets. Gleichzeitig vergleicht die große Mehrheit intensiv Preise vor der Buchung.

# Fazit: Sommerreisepotenziale 2026 – Österreich im Aufwind trotz geopolitischer Unsicherheit /2

**Inhaltlich punktet Österreich mit einem vielfältigen Themenset.** Natur, Berge, Wasser, Wandern und Städte stehen in nahezu allen Märkten auf der Wunschliste. Je nach Herkunftsmarkt kommen Schwerpunkte wie Tradition und Brauchtum, Kulinarik oder Wellness hinzu. Kultur und Musik sind dabei ein wichtiger Baustein: Ein Drittel des Österreich-Gesamtpotenzials sieht darin eine Bereicherung ihres Aufenthalts in Österreich, für 16 % sind sie ein eigenständiger Reiseanlass.

Der Eurovision Song Contest als konkretes Großevent verstärkt diesen Effekt: Rund 15 % der 18- bis 75-Jährigen über alle Märkte hinweg zeigen durch den ESC ein neues oder neuerlich erwachtes Interesse an Österreich – das entspricht 36 Mio. Personen, davon knapp 11 Mio. aus Deutschland.

**Zusammengefasst:** Die Ausgangslage für den Sommer 2026 ist für Österreich vielversprechend. Die geopolitische Unsicherheit lenkt Reiseströme in Richtung sicherer, gut erreichbarer Destinationen – davon profitiert Österreich unmittelbar.

Grundsätzlich zeigt sich über alle Märkte hinweg der Wunsch, trotz Krisenstimmung wie gewohnt Urlaub zu machen. Die Reiseplanenden setzen alles daran, ihre Pläne umzusetzen – auch wenn manche eher auf Nummer sicher gehen oder noch abwarten. Es zeichnet sich zudem ein leichter Trend zu weniger, dafür bewusster geplanten Reisen und etwas kurzfristigeren Buchungen ab – ein Zeichen dafür, wie sensibel die Nachfrage derzeit auf das Weltgeschehen reagiert.

Wie schnell sich die Rahmenbedingungen ändern können, zeigen die möglichen Szenarien: Eine Kerosinknappheit im Sommer, eine unerwartete Eskalation oder auch ein Ende des Iran-Krieges könnten die Reiseströme rasch wieder neu verteilen. Die Lage bleibt also volatil.