

## Marketingpakete & Vorteile Winter 26/27

Exklusive Vorteile für Partner von **SKI Oberstdorf Kleinwalsertal** – mehr Reichweite, mehr Sichtbarkeit.

### So profitieren Gastgeber

Mit einem Werbebudget von rund 400.000 € setzen wir eine leistungsstarke Digital-Kampagne um, die potenzielle Gäste gezielt auf die Vergleichsplattform [www.ski-ok.com](http://www.ski-ok.com) führt. So schaffen wir mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit, um die Wintersaison – insbesondere die Randzeiten – nachhaltig zu stärken.

→ Damit unsere Gäste auf der Vergleichsplattform [www.ski-ok.com](http://www.ski-ok.com) bestmöglich entscheiden können, sind aktuelle, vollständige und hochwertige Daten aller Gastgeber nötig.

### So funktioniert SKI Oberstdorf Kleinwalsertal

Das genannte Werbebudget bringt potenzielle Gäste auf die Vergleichsplattform [www.ski-ok.com](http://www.ski-ok.com). Dort sind, neben Inhalten rund ums Thema Skifahren, vor allem die Unterkünfte unserer Gastgeber prominent sichtbar, filterbar und vergleichbar.

→ Die Buchung der Unterkünfte findet ausschließlich über die bestehenden Buchungstrecken statt. Damit bleibt der Prozess für Gäste klar und für die SKI Oberstdorf Kleinwalsertal Partnerbetriebe wie gewohnt abwickelbar.

→ Buchungen über die DMO-Buchungstrecke werden weiterhin auch von den DMO's verwaltet.

### So profitieren Gäste

4/6

WAHLTAGE  
SKIPASS

#### Exklusiver 4 aus 6 Wahltage-Skipass über die ganze Saison

Mit diesem Skipass können Ihre Gäste innerhalb eines Zeitraums von sechs Tagen an vier frei gewählten Tagen Skifahren – zum gleichen Preis wie ein regulärer 4-Tage-Skipass. Dieses Angebot ist über die gesamte Wintersaison verfügbar.

10%  
10%

#### 10% + 10 % Preisvorteil ab 01. März 2027 bis Saisonende

Ihre Gäste erhalten zusätzlich 10% auf die bereits rabattierten Skitickets ab 01. März. Damit ergibt sich ein Preisvorteil von 20% gegenüber der Hauptsaison. Dieses Angebot ist ab einem 3-Tage-Skipass gültig.

### Marketingpakete

SKI Oberstdorf Kleinwalsertal bietet Gastgebern zwei Marketingpakete: BASIC und PREMIUM. Beide profitieren vom gemeinsamen Marketingbudget und sorgen für eine hohe Sichtbarkeit der teilnehmenden Betriebe. Der wesentliche Unterschied liegt in den zusätzlichen individuellen Werbemaßnahmen des PREMIUM-Pakets.

#### Paket BASIC

Profitieren Sie von der breiten Auspielung und großen Reichweite der Digital-Kampagne und hohen Sichtbarkeit auf [www.ski-ok.com](http://www.ski-ok.com) sowie von exklusiven Skipass-Rabatten und -Angeboten.

**Privatvermieter bis 10 Betten** **199 € \***

**Gewerbliche Vermieter ab 11 Betten** **349 € \***

#### Paket PREMIUM

Profitieren Sie zusätzlich zu den BASIC Leistungen von individuellen Werbemitteln und deren Auspielung auf Meta und im Programmatic Advertising. (durchschnittlicher Wert der Auspielung und Umsetzung 11.000€)

Zudem erhalten Sie eine VIP-Microsite auf SNOWPLAZA (DE & NL) mit direkter Anfragemöglichkeit für Gäste.

**Unabhängig von der Bettenzahl** **1500 € \***

\* Alle Preise exkl. MwSt.; Alle Details zur Gebührenabrechnung und Vertragslaufzeit finden Sie in der Marketingkooperationsvereinbarung.