



THEMENTISCH GASTGEBERBERATUNG



Google Business Profil

- erste Anlaufstelle bei einer Internet-Suche (wird auch bei Google Maps angezeigt)
- wird zunehmend auch durch KI-gestützte Assistenten gefunden
- sozusagen das digitale Schaufenster
- kostenfreie Registrierung (wichtig: Verifizierung per Video/SMS → erst dann geht das Profil online)
- regelmäßige Pflege erforderlich

→ Empfehlung: Gipfeltreffen³-Schulungen zum Thema Google Business Profil im Herbst 2026

Checkliste Google Business Profil

- ☐ ½-jährlich Bilder aktualisieren
- ☐ ¼-jährlich Öffnungszeiten/Betriebsferien/Feiertage aktualisieren (auch bei Ferienwohnungen)
- ☐ Bewertungen beantworten
- ☐ Ausstattungskriterien aktualisieren
- ☐ regelmäßig einloggen → inaktive Profile werden von Google irgendwann als “geschlossen” markiert
- ☐ Ausstattungskriterien aktualisieren



Service & Vermarktung

- Mehrere Zahlungsmöglichkeiten anbieten
- Add-Ons/Zusatzleistungen anlegen (z. B. Frühstückspaket, Hund, Garage)
- auf verschiedene Zielgruppen achten (z. B. Alleinreisende, Mehrgenerationen, etc.)
- Alleinstellungsmerkmal ausarbeiten
- Bewertungsplattformen nutzen



Datenpflege

- einheitliche Namen auf allen Plattformen
- auf Mehrsprachigkeit achten (mind. Englisch)
- verschiedene Raten anlegen anstelle von zu günstigen Preisen
- Mindestaufenthalt verringern → Flexploring

Bei Fragen stehen wir Euch gerne zur Verfügung.

Gastgeberberatung • Finja & Luisa • beratung@kleinwalsertal.com • +43 5517 5114 403