



Wie kann ich als Gastgeber einen Mehrwert aus den Veranstaltungen ziehen?

Veranstaltungen

- Bewusste Bespielung der Zwischensaison für eine Steigerung der Auslastung
- Schaffung von Erlebnissen
- Aufhänger für Kommunikation und Bewerbung
- Neue Impulse und innovative Formate

Gastgeber

- Übersetzt Events in buchbares Urlaubserlebnis
- Sicherheit und Orientierung für den Gast
- Begeistert mit persönlicher Empfehlung

Mehrwert

- Idee: Pakete im Zusammenspiel mit Veranstaltungen
- Höhere Buchungszahlen und Zusatzkäufe generieren
- Veranstaltung als Aufhänger für eigenes Produkt nutzen

Service Partnerinfo

- <https://partnerinfo.kleinwalsertal.com/de>
- Strategie für Kommunikation der Veranstaltungen
- Nutzung Newsletter-Texte
- Social-Media Reposts und Reichweite

