

Gefunden werden – heute über die Website, morgen über KI.



Was Du als Gastgeber davon hast – und die drei Dinge, die Du selbst in der Hand hast.

„Hotel im Kleinwalsertal mit Hund?“ Heute googelt der Gast, morgen fragt er die KI. Erscheint Dein Betrieb in der Antwort? Das hängt an Deinen Daten – nicht am Zufall.

~1,8 Mio.

Sitzungen 2025

~10 Mio. €

Umsatz online 2025

Ø 1.061 €

Warenkorb

KWT zahlt Deine Reichweite: ~243.000 Google-Ads-Sitzungen (~148.000 €/Jahr) · SEO (63 %) + Marken-Traffic gratis dazu.

Alles inklusive: Buchung · Zahlung · Mobile · Walli-Chatbot (24/7) · Kontext Tour → Erlebnis → Event.

DAS BEKOMMST DU

Deine Bilder & Daten

- **Ein Bild reist weiter:** über die V-Cloud (CC BY-SA 4.0) zu DZT · Knowledge Graph · KI-Antworten.
- **Spielregel „Vertrag = Status“:** nur mit der kurzen CC-Zusatzvereinbarung (digital, 2–5 Min) kommt ein Bild in die V-Cloud.
- **Das tust Du:** unterschreiben (nur eigene Rechte) · Einwilligung bei Personen · saubere Metadaten (Urheber · Quelle · Lizenz).
- **KI-Bilder:** ab 02.08. als „KI-generiert“ kennzeichnen – reine Bearbeitung (Helligkeit · Kontrast) zählt nicht.

Tools für Deine Seite

- **feratel WebsiteWidget (Unterkünfte):** Verfügbarkeit + Buchung direkt auf Deiner Seite – kein eigenes Buchungssystem nötig.
So aktivierst Du: Modul im feratel WebClient aktivieren, Link auf Deiner Website einbinden.
- **Contwise-Karte:** interaktive Karte (Touren · POIs · Erlebnisse · Events) direkt auf Deiner Seite.
Anleitung + Video: partnerinfo.kleinwalsertal.com/de/marketing/widgets

DAS TUST DU · MORGEN ÜBER DIE KI GEFUNDEN WERDEN

5 Hebel für die KI-Suche

- 1 Eine Info – überall gleich.** feratel · Google · eigene Seite · Social. Widersprüche schaden.
- 2 Im richtigen System pflegen.** feratel WebClient fließt automatisch in die KI-Antworten.
- 3 Mit einem klaren Satz beginnen.** „... in Hirschegg, 300 m zur Bahn.“ Die KI zieht die ersten 1–2 Sätze.
- 4 Fakten statt Adjektive.** Entfernung · Frühstück · Parkplatz · Hund · WLAN.
- 5 Aktuell halten.** Öffnungszeiten · Preise · „neu 2026“. Frische schlägt Alter.

So tickt die KI-Suche

KI belohnt Konsistenz · Aktualität · konkrete Fakten – dieselbe Info an vielen Stellen wirkt relevanter.

KI zitiert oft fremde Quellen (Bewertungen, Verzeichnisse). Sei dort präsent: Bewertungen beantworten, in offiziellen Listen stehen.

Fristen 2026: KI-Inhalte kennzeichnen ab 02.08. · keine unbelegten Umweltaussagen ab 27.09. · Widerrufsbutton seit 19.06. (eigener Shop).

Deine eine Aufgabe: wähle EINE Sache – und mach sie bis nächste Woche. Eine reicht.

☐ **1 klarer Satz** – KI-optimiert, zu Beginn Deiner Beschreibung freigeben.

☐ **1 Bild** – für die CC-Lizenz durchdenken & für die V-Cloud freigeben.

Meine Aufgabe: _____