



Liebe Gastgeberinnen und Gastgeber,
liebe Leistungspartner,

die Tourismusbranche verändert sich rasanter denn je. Digitalisierung, neue Technologien und insbesondere Künstliche Intelligenz beeinflussen bereits heute maßgeblich, wie Gäste Inspiration finden, Reisen buchen und ihren Aufenthalt erleben. Diese Entwicklungen eröffnen große Chancen und erfordern gleichzeitig klare strategische Entscheidungen sowie gezielte Investitionen.

In den vergangenen Monaten haben wir intensiv an der zukünftigen Ausrichtung unserer Destination gearbeitet. Unser gemeinsames Ziel ist es, das Kleinwalsertal langfristig als modernen, wettbewerbsfähigen und starken Tourismusstandort zu positionieren und auch künftig eine hohe Sichtbarkeit, Buchbarkeit und Qualität im internationalen Wettbewerb sicherzustellen.

Am **Dienstag, 21. Juli 2026** findet von **13:00 bis 17:00 Uhr** ein **Informations- und Austauschnachmittag** für alle Gastgeber und Leistungspartner statt. Wir informieren euch umfassend über unsere strategische Ausrichtung, unsere KI-Strategie, geplante Digitalisierungsmaßnahmen sowie zukünftige Entwicklungen in Vermarktung und Gästekommunikation. Gleichzeitig möchten wir mit euch in den offenen Austausch gehen, Fragen beantworten und gemeinsame Perspektiven diskutieren.

Bitte merkt euch diesen Termin bereits heute vor. Weitere Informationen zu Ort und Ablauf folgen in Kürze.

Wichtige Entscheidung zur zukunftsorientierten Weiterentwicklung

Um euch frühzeitig Planungssicherheit zu geben, möchten wir euch bereits heute darüber informieren, dass wir als Tourismusorganisation gemeinsam mit der Gemeinde und dem Aufsichtsrat der Genossenschaft folgende Anpassungen beschlossen haben.

Um die notwendigen Investitionen in Vermarktung, Digitalisierung und zukünftige Gästeservices langfristig sicherstellen zu können, gelten ab dem 01.12.2026 folgende Anpassungen für neue Online-Buchungen:

Übersicht der Anpassungen:

- 5 % Provision für alle Online-Buchungen über Kleinwalsertal.com
- 2 % Provision für alle Online-Buchungen über das feratel Website-Widget

- Bei Buchungen über Drittportale (Channelpartner) wird ein entsprechender Mark-up (Aufschlag) auf den Reisepreis berechnet

Dabei ist uns besonders wichtig:

- Bestandsschutz: Alle Online-Buchungen bis einschließlich 30.11.2026 bleiben provisionsfrei.
- Die bestehende Systemgebühr bleibt von dieser Neuerung unberührt.

All dies werden wir euch am 21. Juli ausführlich vorstellen und selbstverständlich auf eure Fragen eingehen.

Warum dieser Schritt notwendig ist

Die zusätzlichen Einnahmen schaffen die Grundlage, um das Kleinwalsertal auch künftig sichtbar, buchbar und wettbewerbsfähig zu positionieren.

Sie fließen direkt in:

- die internationale Vermarktung unserer Region
- die Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur
- innovative Digitalisierungsprojekte und KI-gestützte Gästeservices
- die Modernisierung unserer digitalen Plattformen und Website-Technologien
- eine zukunftsorientierte und leistungsfähige touristische Vermarktung des Kleinwalsertals

Gerade im digitalen Wettbewerb werden moderne Technologien, Reichweite und professionelle Gästekommunikation zunehmend entscheidend für den langfristigen Erfolg einer Destination und ihrer Gastgeber.

Unser Ziel ist es, das Kleinwalsertal gemeinsam mit euch auch künftig innovativ, wettbewerbsfähig und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit euch die nächsten Schritte zu gehen.

Herzliche Grüße

Euer Team von Kleinwalsertal Tourismus eGen



Kleinwalsertal Tourismus eGen

Walserstraße 264 | A 6992 Hirschegg

Tel: +43 5517 5114-0 | E-Mail: info@kleinwalsertal.com

[Impressum](#)

/

[Datenschutz](#)

/

.