

-  Gemeinschaftlich
-  Eigenwillig
-  Verantwortungsvoll
-  Leidenschaftlich

Unsere
Werte

Vision
#Das begehrteste Tal
im Alpenraum



Mission
#Bewährtes
neu denken



Positionierung
#Den NaturErlebnis-
Raum Kleinwalsertal
zukunftsweisend
gestalten

Unser
Marken
versprechen



Vielfältiges Erlebnis
in jedem Moment

Unsere
Erfolgs-
merkmale

- 1 Eigene Welt zwischen zwei Ländern
- 2 Die alpine Vielfalt
- 3 4 Jahreszeiten – 300 Tage
- 4 Kurze Wege im Tal
- 5 Besondere Begegnungsqualität
- 6 Das Eintrittstor in die Alpen
- 7 Grüne Berge, weiße Berge
- 8 Erlebbarer Naturraum

Unsere
Strategie



Strategische
Handlungsfelder

Gast  Produkt
Marketing & Vertrieb

**Ziel –
Märkte**



Deutschland: Bayern, Baden-Württemberg, NRW,
Hessen, Hamburg, Rheinland-Pfalz
Benelux: Niederlande & Belgien
Österreich: Vorarlberg
Schweiz: deutschsprachiger Raum

**Ziel-
gruppe**



Stammgäste & Verjüngung 25+ :
• Leidenschaftliche Sportler
• Alpine Genießer
• Naturbegeisterte Outdoorfans