



Tourismusstrategie
2034

gem
eins
am

Tourismusstrategie 2034 – Gemeinsam für die Zukunft des Kleinwalsertals

Der Tourismus ist die wichtigste Wirtschaftskraft im Kleinwalsertal. Doch der Erfolg des Tourismus ist kein Selbstläufer – er erfordert kontinuierliche Anpassung und Innovation. Jede Region steht vor Herausforderungen, die ständige Weiterentwicklung und Flexibilität verlangen, sei es durch Veränderungen im Markt, technologische Entwicklungen, gesellschaftliche Trends oder die sich wandelnden Erwartungen unserer Gäste. Um langfristig erfolgreich zu bleiben, müssen wir **stets neu denken** und die Zukunftsfähigkeit unseres Lebensraums sowie des Tourismusstandorts Kleinwalsertal sichern.

Die Tourismusstrategie 2034 basiert auf einer fundierten Analyse und präziser Planung. Sie liefert wertvolle Erkenntnisse und Wegweiser, die uns dabei helfen, das Kleinwalsertal **zukunftsfähig** zu machen und als das begehrteste Tal im Alpenraum zu etablieren.



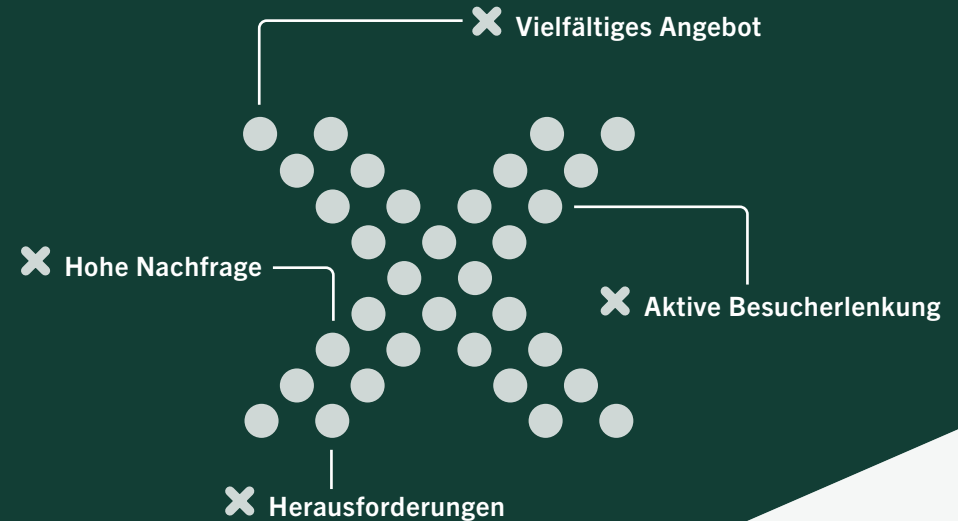
Hier stehen wir

Eine **stabile Nachfrage**, vor allem durch treue Gäste aus Deutschland, Niederlande, Belgien, Österreich und der Schweiz.

Unser **Angebot** ist **breit gefächert** und wird sowohl in der Haupt- als auch in der Nebensaison geschätzt.

Durch **aktive Besucherlenkung** wie zum Beispiel die Walser Busse und die *Natur bewusst erleben*-Initiative bemühen wir uns, eine Überlastung der Infrastruktur zu verhindern.

Die **Nachfolgeproblematik** in Betrieben, der Fachkräftemangel und die zunehmende Alterung unserer Stammgäste erfordern kontinuierliche Anpassung und neue Lösungen.



Wo wollen wir hin

Unsere Vision für das Kleinwalsertal ist klar:

„Wir wollen das begehrteste Tal im Alpenraum werden.“

Um dies zu erreichen, müssen wir:

Neue Zielgruppen ansprechen:

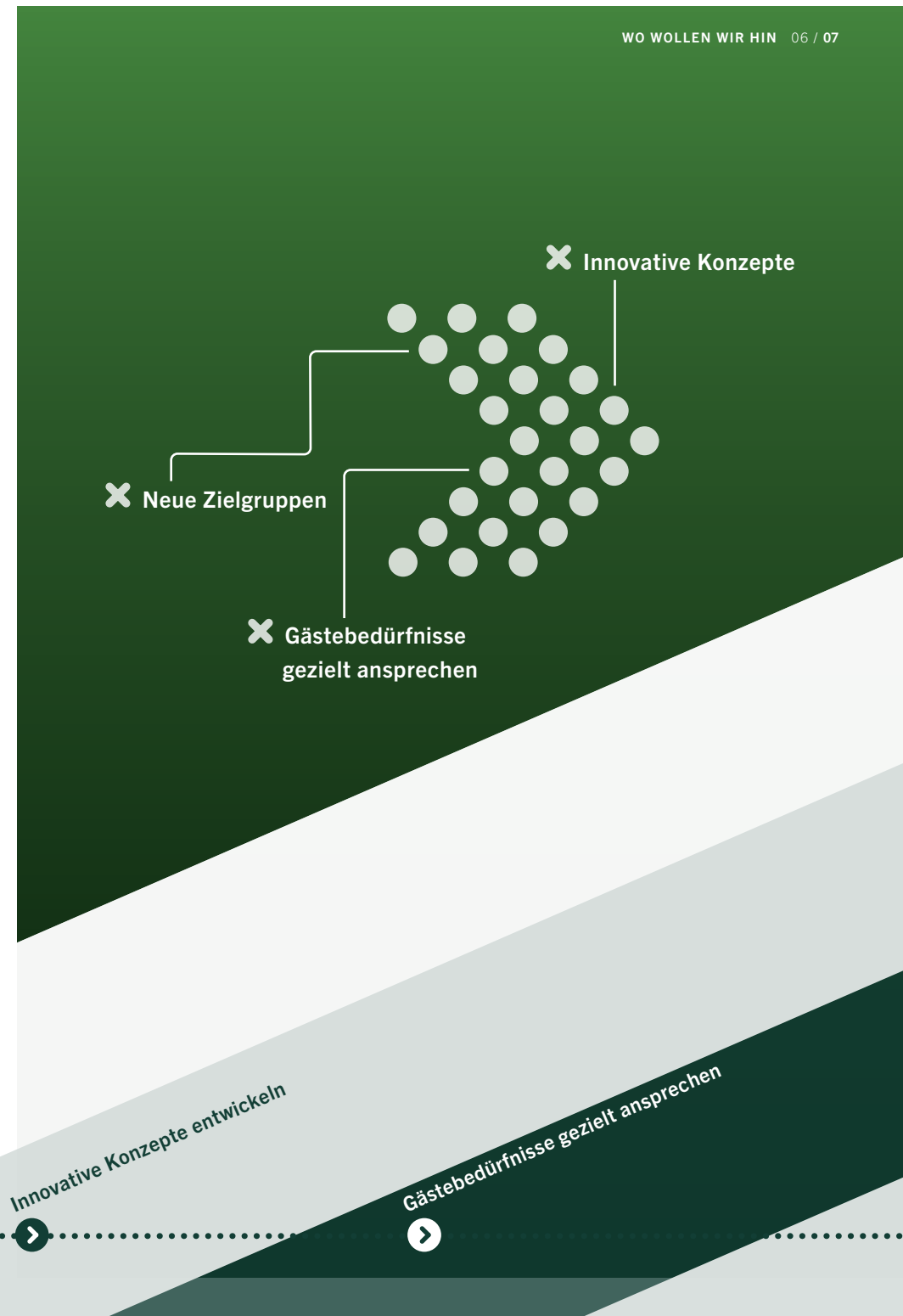
Neben unseren treuen Stammgästen möchten wir auch jüngere, sportlich aktive und naturverbundene Gäste gewinnen.

Innovative Konzepte entwickeln:

Unser Angebot muss kontinuierlich mit den neuesten Trends und zukunftsweisenden Ideen Schritt halten.

Gästebedürfnisse gezielt ansprechen:

Durch eine noch präzisere Ausrichtung unserer Dienstleistungen steigern wir die Wertschöpfung und bieten maßgeschneiderte Erlebnisse.



So schaffen wir das

Unsere Ziele erreichen wir durch einen klaren Plan, der auf den Grundlagen unserer Werte, Erfolgsmerkmale und Markenversprechen basiert.

Dabei setzen wir auf unsere Werte: Gemeinschaft, Leidenschaft, Eigenwilligkeit und Verantwortung prägen unser tägliches **Handeln** und die **Entscheidungen**, die wir treffen.



gemeinschaftlich



leidenschaftlich



eigenwillig



verantwortungsvoll

Zur Umsetzung unserer Strategie konzentrieren wir uns auf strategische Handlungsfelder.

Diese Schwerpunkte bilden die Grundlage für die **Weiterentwicklung** des Kleinwalsertals und tragen dazu bei, unsere **Vision** zu verwirklichen.

STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER
Wirkung am Markt

Digitalisierung

Resonanztourismus

Erlebnisraum

Mobilität

STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER
Wirkung nach innen

Zukunftsfähigkeit

Tourismusgesinnung & Dialog

Wertschöpfung durch Qualitätsexzellenz

Next Generation



UNSERE WERTE

Gemeinschaftlich

Leidenschaftlich

Eigenwillig

Verantwortungsvoll

So schaffen wir das

Unser Markenversprechen:
Ganzjährige Erholung mit hoher Erlebnis-
qualität und authentischen Begegnungen –
durch den Walser Charme und eine
intakte Natur.

**„Das Kleinwalsertal
bietet vielfältige Erlebnisse
in jedem Moment.“**

- ✕ Vielfältiges Erlebnis
in jedem Moment.
- ✕ Alle 4 Jahreszeiten &
300 Tage Erholung garantiert
- ✕ Für leidenschaftliche Sportler,
alpine Geniesser, naturbegeisterte
Outdoorfans

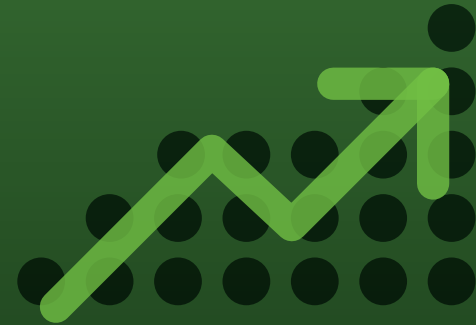
UNSER MARKENVERSPRECHEN



„Das Kleinwalsertal bietet vielfältige Erlebnisse in jedem Moment“

Unsere Erfolgsmerkmale

Unsere Erfolgsmerkmale sind die einzigartigen Stärken des Kleinwalsertals, die uns von anderen Destinationen abheben und die Grundlage für unseren Erfolg bilden. Diese Merkmale **leiten uns** in der Umsetzung der Tourismusstrategie.



- ✕ Eigene Welt zwischen zwei Ländern
- ✕ Die alpine Vielfalt
- ✕ 4 Jahreszeiten – 300 Tage
- ✕ Kurze Wege im Tal
- ✕ Besondere Begegnungsqualität
- ✕ Das Eintrittstor in die Alpen
- ✕ Grüne Berge, weiße Berge
- ✕ Erlebbarer Naturraum

UNSERE ERFOLGSMERKMALE

Eigene Welt zwischen zwei Ländern

4 Jahreszeiten – 300 Tage

Die alpine Vielfalt

Kurze Wege im Tal

Besondere Begegnungsqualität

Das Eintrittstor in die Alpen

Grüne Berge, weiße Berge

Erlebbarer Naturraum

Unsere Positionierung

Die Positionierung beschreibt, wie wir das Kleinwalsertal im Vergleich zu anderen Regionen einzigartig machen wollen:

**„Den NaturErlebnisRaum
Kleinwalsertal zukunftsweisend
gestalten“**

Wir wollen das Kleinwalsertal als Ort etablieren, der für seine Natur, Erholung und Innovationskraft bekannt ist und als Vorreiter im nachhaltigen Tourismus gilt.



UNSERE POSITIONIERUNG

„Den NaturErlebnisRaum Kleinwalsertal zukunftsweisend gestalten“

Unsere Vision und Mission

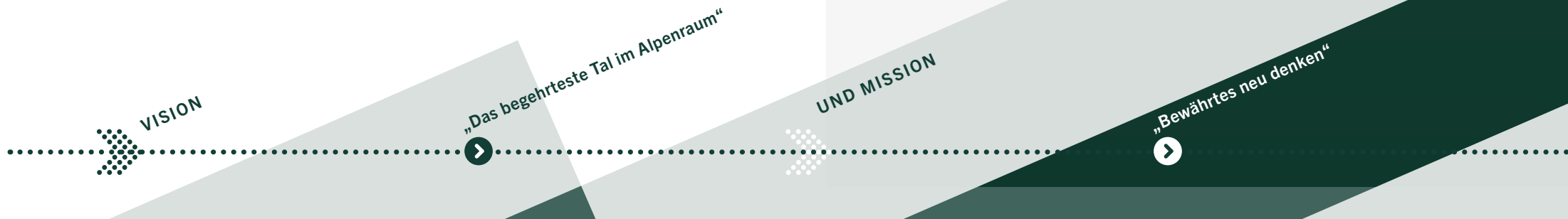
Die Vision beschreibt unser langfristiges Ziel, das Kleinwalsertal als den attraktivsten Ort für Gäste und Bewohner im Alpenraum zu positionieren.

„Das begehrteste Tal im Alpenraum“

Die Mission beschreibt den Zweck, der uns motiviert, dieses Ziel zu erreichen – unser „Warum?“.

Unser Ziel ist es, eine einzigartige Verbindung von Natur, Gastfreundschaft und Innovation zu schaffen, die unsere Gäste inspiriert und ihnen ganzheitliche Erholung bietet.

„Bewährtes neu denken“



Herzstück der Strategie

Die Tourismusstrategie 2034 ist mehr als ein Plan – sie ist unsere **gemeinsame Vision** für die Zukunft des Kleinwalsertals.

Mit **klaren Zielen** und einer **konkreten Ausrichtung** wollen wir das Tal für die kommenden Generationen lebenswert gestalten.

Durch die Werte Gemeinschaft, Leidenschaft, Eigenwilligkeit und Verantwortung schaffen wir ein Kleinwalsertal, das noch begehrenswerter wird – ein Ort, an dem Gäste unvergessliche Erlebnisse und Erholung finden und Einheimische stolz in die Zukunft blicken können.



HERZSTÜCK DER STRATEGIE

Klare Ziele, konkrete Ausrichtung

Werte

Vision, Mission, Positionierung

Erfolgsmerkmale, Handlungsfelder

Herzstück der Strategie

Unsere Vision, Mission und Positionierung bilden das Fundament unserer Strategie. Sie geben uns die Richtung vor und treiben uns an. Gemeinsam werden wir das Kleinwalsertal zum begehrtesten Tal im Alpenraum machen.

Machen wir das Kleinwalsertal zu einem Ort, der für uns, unsere Kinder und Enkel lebenswert bleibt – und für unsere Gäste noch erlebenswerter und begehrtester wird.

„Die Zukunft beginnt heute.“



**„Sei Teil dieser Reise –
gestalte mit uns das Kleinwalsertal
von morgen!“**

DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE

„Gestalte mit uns das Kleinwalsertal von morgen“

gren zen los

Kleinwalsertal Tourismus eGen
Walserstraße 264
A-6992 Hirschegg
Tel. +43 5517 5114-0

info@kleinwalsertal.com
www.kleinwalsertal.com



**KLEIN
WALSER
TAL** SEIT 1302

**VOR
ARL
BERG**